

Katedra: Pedagogiky a psychologie

Studijní program: Vychovatelství

**Studijní obor
(kombinace):** Pedagogika volného času

ANIMACE VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT PRO
DĚTI KLIENTŮ CESTOVNÍ KANCELÁŘE V
ZAHRANIČÍ

ANIMATION LEISURE ACTIVITIES FOR
CHILDREN OF CLIENTS OF TRAVEL
AGENCIES ABROAD

Bakalářská práce: 09 – FP – KPP - 80

Autor:

Eva RŮŽIČKOVÁ

Tyršova 510/9

Liberec 5

460 05

Podpis:

Vedoucí práce: PhDr. Jan Činčera, Ph.D.

Konzultant:

Počet

stran	grafů	obrázků	tabulek	pramenů	příloh
59	9	0	3	23	3 + 1 CD

V Liberci dne: 24. Dubna 2011

Zadání bakalářské práce

Čestné prohlášení

Název práce: Animace volnočasových aktivit pro děti klientů cestovní kanceláře v zahraničí

Jméno a příjmení autora: Eva Růžičková

Osobní číslo: P07000114

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo.

Prohlašuji, že má bakalářská práce je ve smyslu autorského zákona výhradně mým autorským dílem.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Prohlašuji, že jsem do informačního systému STAG vložila elektronickou verzi mé bakalářské práce, která je identická s tištěnou verzí předkládanou k obhajobě a uvedla jsem všechny systémem požadované informace pravdivě.

V Liberci dne: 28. 04. 2011

Eva Růžičková

Poděkování

Největší dík patří vedoucímu mé bakalářské práce panu PhDr. Janu Činčerovi, který mi po celou dobu psaní mé práce velice pomáhal, bez něho by tato práce nikdy nedošla k závěru.

Poděkovat bych chtěla svým dvěma kolegyním za poslední dvě letní sezóny, jmenovitě Evě Nekvapilové a Lence Kmoškové, díky kterým mne práce animátorky naplňovala mnohem víc. Na závěr chci věnovat díky mé rodině a přátelům za ohromnou podporu a pomoc při dokončování mého bakalářského studia.

Anotace

Práce se věnuje jednomu ze způsobů organizace volného času - animátorství. V teoretické části jsou kapitoly věnované jeho historii a podrobnému popisu. Druhá polovina se zabývá dovolenými obecně, jejich vývojem a současností. Dále je zde uveden konkrétní příklad cestovní kanceláře, pod kterou byly animace vedeny.

Ve výzkumné části autorka popisuje konkrétní animační program zaměřený na dětskou klientelu, který byl zrealizován v průběhu jedné letní sezóny pod záštitou a vedením CK Fischer. V rámci toho byl uskutečněn výzkum, zaměřený především na efektivitu animačních programů, jak z pohledu dětí, tak rodičů. Byly použity tři metody sběru dat - dotazník od CK Fischer, dotazník vypracovaný autorkou práce a pozorování.

Klíčová slova: animační programy, dovolená, cestovní kanceláře, evaluace

Annotation (AJ)

The paper concerns one of the ways how to organize free time – animation. In its theoretical part, the chapters offer the topic's basic description and history. The second part concerns the holidays themselves, its evolution and current situation. Further, there's an example of a travel agency, under which were the animations led.

In the research part of the paper, the author describes a certain animation programme focused on children, which was realized during one summer season under Fischer travel agency patronation. Within this framework, the research was mainly on animation programme's efficiency, both from children's and parent's views. Three methods of data collection were used – Fischer travel agency's questionnaire, author's own questionnaire and observation.

Key words: animation programmes, holidays, travel agencies, evaluation.

Obsah

Seznam použitých zkratk a symbolů.....	8
1 Úvod.....	9
2. Teoretická část	10
2.1 Animátorství jako způsob organizace volného času.....	10
2.1.1. Historie animací.....	10
2.1.2 Popis animací.....	12
2.1.3 Požadavky na animátora	14
2.1.4 Podmínky v zahraničí a České republice	15
2.1.5 Dělení animátorů.....	16
2.2 Animátorství jako součást nabídky cestovních kanceláří	18
2.2.1 Historie cestovních kanceláří v České republice	18
2.2.2 Popis cestovních kanceláří.....	20
2.2.3 Vývoj dovolených.....	22
2.2.4 Dovolené dnes.....	24
3 Výzkumná část.....	26
3.1 Úvod.....	26
3.2 Informace o programu	26
3.2.1 Popis programu	26
3.3 Evaluace.....	41
3.3.1 Plán evaluace	41
3.3.2 Prezentace výsledků.....	43
3.4 Diskuse.....	48
4 Závěr	49
5 Literatura.....	50
6 Přílohy.....	52

Seznam použitých zkratk a symbolů

CK – Cestovní kancelář

1 Úvod

Tématem mé bakalářské práce je Animace volnočasových aktivit pro děti klientů cestovní kanceláře v zahraničí. Téma jsem si vybrala na základě vlastní zkušenosti práce animátora, při které jsem si ověřila, že je to práce pro kterou mám schopnosti, která mě baví a naplňuje. A právě proto jsem si tuto práci zamilovala a vím, že v ní budu pokračovat i v dalších letech. To mi také poskytne možnost dále rozvíjet programy pro děti a uplatňovat nové nápady.

V první části práce popisuji historii animací, požadavky a podmínky pro práci animátora, rozdělení animací a také lehce nastiňuji rozdíl mezi Českou republikou a zahraničím. Dále jsem se zabývala historií a rozvojem cestovních kanceláří v České republice, vývojem dovolených a jaké jsou možnosti dovolených dnes.

V druhé části práce prezentuji návrh svého týdenního programu, jeho realizaci a vyhodnocení efektivity. Materiály pro vypracování praktické části jsem shromažďovala postupně celou sezónu, která trvala čtyři měsíce.

V dnešní době je animace pro většinu Čechů novinkou a teprve medializace tohoto fenoménu pozvedla zájem o využití nové služby, která je zdarma a umožňuje rodičům i dětem ideální dovolenou s mnoha prožitky. Jednou z největších výhod je, že cestovní kanceláře nabízejí doprovodný program s česky mluvícími animátory, a tak nevzniká jazyková bariéra, s kterou se mnoho lidí potýkalo v hotelech s místními animátory, kteří česky nemluvili. Navíc nabízí celotýdenní program většinou ve vlastním miniklubu, což je další příjemné plus, které klienti ocení. Díky těmto všem faktorům mohou mít děti silnější zážitky, pobyt je pro ně zábavnější, ale i poučnější a rodiče si mohou bez obav o své děti v klidu odpočinout a užívat dovolené.

Pokud jsou rodiče i děti spokojeni, je to pro mne silná motivace pro vytváření nových programů a také cesta k mé vlastní spokojenosti. Troufám si tedy říci, že cílem každé cestovní kanceláře je spokojenost všech, čemuž práce animátorů velmi přispívá.

2. Teoretická část

2.1 Animátorství jako způsob organizace volného času

2.1.1. Historie animací

Slova „animace“ nebo „animátor“ se do češtiny dostala nejspíše z francouzštiny nebo z italštiny. Jejich původ se dá odvodit z latinského „anima“ (=duše). Z toho můžeme odvodit, že animovat doslova znamená oduševňovat, neboli jak se překládá z latiny, dávat duši.¹

Příklady můžeme nalézt i v biblickém pojetí vdechnutí života Bohem nebo ve starověké literatuře, například v báji o Prométheově oživení sochy. Podle Opaschowského² slovo animace tedy doslova znamená *oživit, nadchnout* nebo také *naplnit životem, resp. duchem*.

Francouzský sociolog Théry říká³, že funkce animátorů byla ve společnosti již dávno, protože usnadňovala komunikaci mezi lidmi a jejich podílení se na jejím společenském a kulturním dění.

Upravování a zlepšování poměru mezi časem stráveným prací a volným časem umožňuje rozšiřování využití animace v průběhu dějin. Zatímco ve středověku a starověku se rozdělení mezi pracovní dobou a volným časem v podstatě neřešilo, v novověku nastával rozpor mezi časem plnění povinností a využívání volného času podle vlastního uvážení. Práce a zaměstnání nebyly už jen prostředkem uspokojení životních potřeb, ale stal se z nich smysl života. Z tohoto pojetí se vyvinula sociální etika soudobého kapitalismu.⁴ Využívání volného času bylo považováno za hříšné a naopak práce za „božské povolání“. Obstat mohl jen ten, kdo pracoval víc, než bylo nutné, a proto neměl žádný volný čas na zábavu. Toto pojetí náplně života vzbuzovalo v lidech touhu po možnosti svobodného využívání volného času bez omezujících pravidel. Tato touha byla tlumena pocitem viny z vykonávání nějaké volnočasové aktivity, která dle společnosti neměla smysl.

¹ KAPLÁNEK, Michal. *Tři cesty k pedagogice volného času*. Brno: Tribun EU, 2009.

² OPACHOWSKI, Horst, citováno podle KAPLÁNEK, Michal. *Tři cesty k pedagogice volného času*. Brno: Tribun EU, 2009.

³ THÉRY, citováno podle KAPLÁNEK, Michal. *Tři cesty k pedagogice volného času*. Brno: Tribun EU, 2009.

⁴ VÁŽANSKÝ, Mojmír. *Základy pedagogiky volného času*. Brno : Print-Typia, 2001.

Lidé si v 19. století začali uvědomovat, že uspokojování pouze hmotných potřeb nestačí k plnohodnotné náplni života a zároveň se stále se zvyšujícími nároky v zaměstnání, prodlužování pracovní doby apod. vedlo k požadavkům na dovolenou a volný čas.

Z tohoto hlediska byla důležitá animace sociální, kterou lze definovat jako poskytování prostoru k prožití zkušeností, v nichž současníci dosáhnou vyšší úrovně seberealizace, sebevyjádření a sounáležitosti ve skupině.⁵ Jedná se tedy o určitou formu práce se skupinou, o jistý druh komunitní práce

Z povahy mého zaměření je zajímavější animace sociálně-kulturní, jejímž cílem je zapojování lidí do aktivního vyjádření společenského života a kultury. Počátky tohoto zapojování vidíme v emancipačních snahách ve Francii a Belgii v 30. letech 20. století.

Na základě tohoto hnutí vznikla v 50. letech koncepce celoživotního lidového vzdělávání. Po událostech roku 1968 se z této koncepce vytvořil projekt „společenského a kulturního oživení“, jehož záměr byl v roce 1977 formulován následujícím způsobem: Jde o to „vysvobodit kulturu z otroctví tím, že ji propojíme s fenomény společenského života a s ekonomickým vývojem. Tak se oblast kultury rozšíří i na problémy všedního života“.⁶

Myšlenka sociálně-kulturní animace se začala realizovat v době druhé světové války ve Francii v Domech mládeže a kultury. Jejich smyslem bylo poskytnout a rozvíjet schopnosti mladých i dospělých, poznat své možnosti a využít je ve prospěch dynamické společnosti. Základem animace bylo zprostředkovat informace, podporovat schopnost vyjádřit a hájit svůj úsudek, své stanovisko, konfrontovat ve skupině a rozvíjet intelektuální a umělecké schopnosti. Tyto domy měly podobné principy jako později střediska mládeže v Německu: Zodpovědnost za mladé a utváření politického vědomí. Zde můžeme pozorovat snahu nejen politického vědomí, ale i snahu o angažovanost pro zvolený politický směr. V 70. letech 20. století se v Belgii stala animace jedním ze základů sociální práce s mládeží. V tomto kontextu se slovem animace označuje metoda skupinové práce, při níž se využívají principy zpracované v sociální psychologii.

⁵ SMITH, E. R. *Affective and cognitive implications of group membership becoming part of the self*. Oxford: Blackwell Publisher, 1999.

⁶ OPASCHOWSKI, Horst W. *Einführung in die freizeitkulturelle Breitenarbeit*. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, 1979.

2.1.2 Popis animací

Pojem animace označuje možnosti, způsoby a soubory činností uskutečňovaných ve volném čase. Animovat znamená především rozveselit se a povzbudit se, odreagovat se a prožít něco zajímavého, neobvyklého. Při animacích má člověk možnost seberealizovat se, objevit sebe nebo objevit něco nového, stejně tak to ale znamená odpočinout si, uvolnit se.

Animace je výchovná metoda užívaná zejména při práci s adolescenty a v pedagogice volného času. Je založena hlavně na nedirektivních metodách povzbuzování mladých lidí k hledání vlastní cesty životem a schopností realizovat svoji svobodu a autonomii, přičemž se jim zároveň předkládá velké množství přiměřených, zajímavě strukturovaných pozitivních možností seberealizace (sport a akce s intenzivním rekreačním režimem, kultura zejména aktivně provozovaná, společensky prospěšná činnost, zapojení do příprav velkých setkání mládeže, realizace takových setkání, kde se mohou plně projevit). Důraz je kladen na otevřenost výchovné situace – dobrovolnosti, možností volby, prostoru pro iniciativu vychovávaných, na vytváření rezistence vůči negativním sociálním vlivům.⁷

Výchova animací je dnes jednou z nejrozšířenějších výchovných funkcí v mimoškolní oblasti a dnes se tato metoda začíná prosazovat i v situacích, kdy přicházejí sociální nesnáze, určitá napětí v pracovních, školících nebo vědeckých kolektivech. Snad právě kvůli tomuto úspěchu je animace pro mnoho lidí jakousi neurčitou a z mnoha stránek všeobecnou výchovnou metodou. Je to způsobeno zřejmě tou skutečností, že slovo animace se dnes používá (a je také v módě) pro ty činnosti, které by se rády nazývaly výchovné, ale zůstává pouze u přání, jedná se spíš o jakési kulturní dobrodružství.

Pět základních směrů animace⁸

Snad ze všech nejznámější je směr, který je vázán k divadelní animaci. Tento typ animace se zrodil pod znamením osvobození výrazovosti a fantazie herců na jevišti. Můžeme tedy říci, že divadelní animace přešla od divadla, které osvobozuje od strachů a zákazů, k divadlu, které slouží každodennímu životu.

⁷ PRŮCHA, Jan a kol. *Pedagogický slovník*. Praha: Portál, 1998.

⁸ HODANĚ, B. *Volný čas a jeho současné problémy. Sborník příspěvků přednesených na vědeckém sympoziu v Olomouci 20.-21. 05. 2002* Olomouc, 2002.

Druhý směr je nazýván sociálně-kulturní animací. Charakteristickým rysem této animační školy je její spojení s dobrovolnou činností a to, že umisťuje svoji činnost na dané území s cílem podpořit procesy růstu a schopností osob a skupin, jež se mají účastnit sociální a politické skutečnosti, ve které žijí, a řídit ji. Je to osvobozující výchova využívající používání psychosociální činnosti směřující k rozvinutí schopností osob.

Třetím směrem je kulturní animace. Charakteristikou tohoto proudu je, že považuje animaci za pravý a vlastní výchovný model platný hlavně v mimoškolním prostředí. Jedná se o určitou teorii výchovy, která vychází z filosoficko-antropologického pojetí a užívá vlastní metodu a prostředky. Název „kulturní animace“ se užívá proto, že tento výchovný směr má za cíl enkulturaci jedince (zapojení do kultury, v níž jedinec žije). Tento směr je nejrozšířenější v církevním prostředí při výchově a doprovázení mladých lidí. Nejpropracovanější je v Itálii a ve španělsky mluvících zemích.

Čtvrtý směr obsahuje různé „animace“ prováděné v turistických střediscích, sportovních klubech.

Pátý směr se omezuje pouze na provádění technik a metod práce odvozených ze studií dynamiky skupiny a meziosobní komunikace. Tento směr je zřejmě nejrozšířenější proto, že ostatní směry používají animační techniky uvnitř formačních procesů. Musíme konstatovat, že pouze tento soubor technik a poznatků netvoří odpovídající pojetí sociálně-kulturní a kulturní animace. Bohužel mnozí animátoři si myslí, že animovat znamená pouze uplatnit jisté techniky práce ve skupině, ale to není animací.⁹

Tato bakalářská práce se týká především čtvrtého směru, a to animace prováděné v turistických střediscích, především pod záštitou cestovní kanceláře.

Rozdělit animace lze také na primární a sekundární. Mluvíme-li o primární animaci, neboli personální, týká se animátora, kterého můžeme také nazývat manažerem volného času. Sekundární je myšleno animace prostřednictvím médií nebo vjemů.

Animační činnosti mohou být pohybové a sportovní, společenské a zábavné, tvořivé, vzdělávací, objevovací a poznávací, dobrodružné, meditativní (odpočinek, uvolnění). Cestovní ruch je vynikajícím prostředkem animace volného času a umožňuje realizovat sny i velmi vzdálené až neskutečné představy lidí.

⁹ Srov. POLLO, M. *Educazione come animazione I*. 1. Note per una breve storia dell animazione. s. 11-13.

2.1.3 Požadavky na animátora

V následující kapitole vycházím z vlastních zkušeností z pozice animátorky v cestovní kanceláře a webových prezentací různých cestovních kanceláří.

Pokud se člověk chce věnovat práci animátora a takovou práci hledá, zjistí, že většina cestovních kanceláří nebo agentur má velmi podobné požadavky. Největší důraz je kladen na osobnostní kvality adepta, otevřený přístup k lidem, komunikační schopnosti a jazykové dovednosti.

Žádoucími sociálními a psychologickými schopnostmi animátora jsou zájem a kladný vztah k lidem, speciálně k dětem, optimismus a pozitivní energie, reprezentativní vystupování a řečnické schopnosti. Mluvíme zde jak o schopnostech verbálních, tak o schopnostech řeči těla. Dále zde můžeme zařadit smysl pro zodpovědnost, schopnost empatie, umění naslouchat, umění zvládnout a řešit stresové situace s klidem, a být v těchto situacích oporou klientům.¹⁰

Samozřejmě k práci animátora patří organizační schopnosti, mezi které můžeme počítat racionální plánování, ale také umění improvizovat. I přesto, že jsou ve většině destinací ideální klimatické podmínky, je nutné počítat se změnou plánu vlivem počasí.

Od každého, kdo chce být animátorem, se očekává, že bude sportovně nadaný a že bude ovládat aktuální pravidla jednotlivých sportovních odvětví. Výhodu má ten, kdo umí sporty předvádět (např.: aerobic, jóga, tanec atd.).¹¹

Absolutní nutností je dokonalá znalost minimálně jednoho cizího jazyka. Nejčastěji se animátor v turistických destinacích domlouvá anglicky, německy, popřípadě francouzsky či španělsky. Výhodou je alespoň základní znalost jazyka dané destinace.

Animátor má mít znalosti z geografie, historie a kultury země svého působení a musí umět přizpůsobit své chování kultuře dané země.

Mezi pozitivně hodnocené vlastnosti řadíme odpovědnost, upřímnost, angažovanost a pevnost charakteru. Přínosem pro každého animátora je umělecká nadanost (tanec, zpěv,

¹⁰ Hledáme animátora [online]. 2010 [cit. 2011-04-18]. Megainzerce. Dostupné z WWW: <<http://prace-brigady.megainzerce.cz/cestovni-ruch/hledame-animatora-y-na-sezonu-2010-281016.htm>>.

¹¹ Animátoři - New Time Entertainment : Jaká je práce animátora [online]. 2008 [cit. 2011-04-18]. Dostupné z WWW: <<http://animatori.newmagician.eu/index-22.html#animator>>.

herectví apod.), výtvarná a technická zručnost, umění se pohybovat po jevišti a schopnost srozumitelného mluvení do mikrofonu a také znalost PC.

Za ideálního animátora tedy můžeme považovat veselého a hravého člověka, který rád komunikuje s okolím, nestydí se, má stále nové nápady a chuť vymýšlet něco nového. Samozřejmě je sportovně nadaný a ovládá všechny výše uvedené potřebné znalosti. Musí být na něm vidět, že má svou práci rád.

Nevhodným typem je introvert, který má problémy s komunikací, není otevřený novým věcem, je náladový, neumí řešit stresové situace a nemá rád lidi, zvláště pak děti.

2.1.4 Podmínky v zahraničí a České republice

V následující kapitole vycházím z vlastních zkušeností práce animátorky v cestovní kanceláři a z osobních zkušeností získaných ze spolupráce s italskými animátory.

V České republice je čím dál častější, že si klient má možnost vybrat dovolenou, kde působí animátoři jak pro děti, tak pro rodiče samotné. Známými cestovními kancelářemi, které mají nabídky dovolených s animačním programem, jsou CK Fischer, Alexandria nebo Firo Tour.¹² Stále ale práce animátora jako taková v České republice tak známá není.

Z vlastní zkušenosti vím, že když jsem v roce 2009 odlétala na Ibiza jako animátorka, spousta lidí nevěděla, co je v mém popisu práce. Nyní lze najít spousty inzerátů na práci animátora, ale většinou má animátor podepsanou smlouvu přímo s hotelem nebo s agenturou. Jen málokterá cestovní kancelář má své animátory. Výjimkou je například CK Fischer nebo Neckermann. Pokud se člověk hlásí u takové společnosti, má celkem velkou šanci, že práci dostane, protože zájemců o tuto práci v dnešní době není tolik. Nechci tím říci, že každý, kdo se o tuto práci zajímá, ji dostane, ale oproti cizině je šance na získání práce kolem padesáti procent.

Přitom v ostatních zemích, speciálně v západních zemích Evropy je práce animátora velmi žádaná, především u mladých lidí. Na takovou práci se jen v Itálii hlásí ročně několik stovek (až tisíců) lidí a jen malé procento projde školením a následnými testy. Školení jsou i několikátýdenní, fyzicky náročná a navíc účastníci absolvují školení bez jakéhokoliv vyplacení, za některá si naopak musí platit. Zde je vidět velký rozdíl mezi Českou Republikou

¹² FIRO TOUR : animace [online]. 2011 [cit. 2011-04-18]. Dostupné z WWW: <[http://www.firotour.cz/vyhledavani/index\\$1773.html?prefixQuery=true&queryORWords=animace&x=0&y=0](http://www.firotour.cz/vyhledavani/index$1773.html?prefixQuery=true&queryORWords=animace&x=0&y=0)>.

a cizinou. Dalším rozdílem je to, jak lidé v okolí animátora na jeho práci nahlíží. Zatímco v Čechách lidé obecně tuto práci berou jako normální, klasickou letní brigádu, tak v Itálii jsou animátoři bráni s respektem a uznáním.

2.1.5 Dělení animátorů

Animační tým se skládá většinou, dle velikosti hotelu, z cca deseti členů zastávajících různé pozice. V tomto týmu tím pádem najdeme animátory jak pro děti, tak pro dospělé. V následující kapitole vycházím z vlastních zkušeností v cestovní kanceláři a z webových prezentací CK.

V závislosti na velikosti hotelu se jednotlivé animátorské pozice mohou dělit do dalších podskupin. Například funkce dětského animátora může být rozdělena na baby animátora, animátora v miniklubu a animátora pro juniory. Baby animátor vede práci s malými dětmi spolu s rodiči, animátor v miniklubu zaměstnává rozličnými činnostmi děti ve věku od 4 do 11 let a to již bez rodičů. Animace pro juniory se již velmi podobají animacím pro dospělé, kdy samozřejmě animátor vybírá aktivity s přihlédnutím k věku.

Pro tuto práci je nutné odpovídající prostředí a pomůcky. Jako jejich zázemí slouží miniklub s kompletním vybavením počínaje potřebami pro výtvarnou činnost a konče vybavením přizpůsobeným dětem.

Stejně tak můžeme rozdělit do podskupin animátory pro dospělé. Zde nejdůležitějším článkem skupiny je team leader, který vede celý animační tým, rozhoduje, kdy a kde se budou aktivity konat a kdo aktivity povede, také jedná s vedením hotelu. Musí to být člověk, který má bohaté zkušenosti a mistrně jedná s lidmi.

Další důležitou funkci má tzv. pravá ruka team leadera, která mu pomáhá, vede tým při absenci team leadera a osobně se umí postarat o realizaci programů sportovních i uměleckých a je orientačním bodem pro jednotlivce týmu.¹³

O sportovní aktivity se starají sport animátor a fitness animátor. Přičemž sport animátor vede aktivity jako fotbal, volejbal, atd. a většinou bývá mužského pohlaví. A na druhou stranu fitness animátor bývá žena, která vede aerobic, jógu apod. Animátoři starající se o sportovní aktivity ručí za pořádek a dobrý stav všech sportovních potřeb a areálů.

¹³ Eliteagency : Animátoři [online]. 2007 [cit. 2011-04-18]. Dostupné z WWW: <http://www.eliteagency.com/index_anim.htm>.

Večerní animace probíhají 6 dní v týdnu, kdy se střídají zábavné programy, programy s využitím místní kultury anebo show, při které účinkují animátoři. Většinou se jedná o nějaký muzikál (Cats, Pomáda, atd.). Při těchto show animátoři tančí podle choreografie, kterou vymyslela a naučila ostatní další členka (nebo člen) animačního týmu – choreografka.

Ostatní členové týmu nemají žádnou specializaci a pomáhají výše uvedeným animátorům nebo vedou aktivity, při kterých není žádná specializace třeba. Mluvíme zde například o šipkách, minigolfu, zábavních soutěžích apod.

Všechny tyto činnosti musí vést k tomu, aby byl program pro dospělé přitažlivý a aby byli spokojeni a rádi se znovu takových programů zúčastňovali.

2.2 Animátorství jako součást nabídky cestovních kanceláří

2.2.1 Historie cestovních kanceláří v České republice

Po dlouhé období (do roku 1989) působilo v cestovním ruchu na území Československa pouze 9 cestovních kanceláří (Čedok, Cestovní kancelář mládeže, Autoturist, Rekrea, Sport-Turist, Balnea, Tatratur, Slovakoturist, Slovakotherma). Významnou cestovní kancelář je dodnes Čedok, který byl založen již v roce 1920. Historie Čedoku, jeho vývoj a organizační změny a proměny, kterými tato cestovní kancelář prošla, jsou současně odrazem i obrazem vývoje cestovního ruchu v Československu a následně v České republice.¹⁴

V roce 1918 po založení Československého státu vznikla potřeba vytvořit silnou národní cestovatelskou organizaci, která by se stala protiváhou cizích společností Wagon-lits a Cook, které počátkem století ovládaly téměř celý cestovatelský ruch Rakouska-Uherska. Trvá však celý rok, než se uprostřed léta 1920 podaří vytvořit plnohodnotnou Československou cestovní a dopravní kancelář. Postavení mladé české kanceláře na prahu dvacátých let není nijak jednoduché. Trh ovládá cestovatelský gigant Wagon-lits, jehož síla je založena na dokonalé organizaci cest salonními i lůžkovými železničními vozy po celé Evropě. Vedení Čedoku si uvědomilo, že v cestování vlakem Wagon-litsu nemůže konkurovat, proto sází na nové formy dopravy – autobusy a letadla. V železniční si nechává výhradní postavení pro tuzemský trh. Mezníkem v dějinách Čedoku se stává klíčový rok 1925. V té době již zcela ovládl trh tuzemských zájezdů, kterému dominují zvláštní vlaky Čedoku směřované zejména do Krkonoš, na Štrbské Pleso a do Podkarpatské Rusi.¹⁵

Čedok zakládá první autopark, který vybavuje tehdy nejmodernějšími turistickými autokary značky Praga. V tomto roce rovněž vydává svůj první souhrnný katalog tuzemských a zahraničních zájezdů nazvaný *Naše cesty*. I když v něm stále dominuje železniční doprava, zahrnuje i cesty do míst, kam železnice a tedy ani konkurence nemůže. Jsou to právě autokary Čedoku, které jako první na světě šplhají do alpských průsmyků v Rakousku a Švýcarsku a zpřístupňují krásy alpských údolí a vrcholů jinak než pouze pěšky. Brzy Čedok pořádá i zájezdy s kombinovanou železniční, lodní i autokarovou dopravou s hlavními cíli ve Francii

¹⁴ INROVÁ, Jarmila a spol., *Cestovní ruch*, Praha: Oeconomica, 2009.

¹⁵ FRANKE, Antonin a kol. *Rukovet cestovního ruchu*. 2. vyd. Praha : Merkur, 1984.

a Itálii. Otvírá také světu do té doby neznámé a nepřístupné pobřeží Jugoslávského Jadranu a rychle zde ovládá 90% cizineckého ruchu.¹⁶

Čedok jako první organizace ve střední Evropě zahajuje éru leteckých zájezdů. Otevírá první dvě letecké trasy do Casablanky v Maroku a do Káhiry v Egyptě.

Změny společenských a ekonomických podmínek po roce 1989 se projeví také vznikem velkého množství cestovních kanceláří. Prudký vzestup zakládání nových a nových cestovních kanceláří bez důkladné zákonné ochrany spotřebitelů způsobil krach mnohých společností. Tisíce klientů utrpělo finanční i morální ztráty.

Tlak na přísnější regulaci podnikání v oblasti cestovního ruchu měl za výsledek vznik zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, který posiluje ochranu zákazníka a vytváří podmínky obdobné s podmínkami v zemích EU.¹⁷

České cestovní kanceláře a cestovní agentury se stávají členy celé řady profesních organizací, které sdružují pouze cestovní kanceláře nebo i jiné podnikatelské subjekty. Mnohé z nich jsou členy nevládních mezinárodních organizací cestovního ruchu.

¹⁶ ČEDOK cestovní kancelář: Historie [online]. 2011 [cit. 2011-04-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.cedok.cz/cedok/historie.aspx>>.

¹⁷ ESO: Cestovní kanceláře [online]. 2011 [cit. 2011-04-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.esotravel.cz/cestovni-kancelare/>>.

2.2.2 Popis cestovních kanceláří

Cestovní kanceláře rozdělujeme podle několika hledisek a to dle rozsahu a charakteru poskytovaných služeb, území a času.

Podle rozsahu a charakteru poskytovaných služeb rozlišujeme základní a specializované cestovní kanceláře. Základní cestovní kanceláře poskytují služby v plném rozsahu (ubytování, stravování, doprava). Jedná se tedy o služby základní, ale i o doplňkové. Takové cestovní kanceláře mají více zaměstnanců, bohatší nabídku zájezdů i rozmanitější paletu svých zákazníků. Mezi nejznámější základní cestovní kanceláře patří v České republice Čedok, Fischer a Exim Tours. Všechny mají své pobočky po celé republice, což je jedním ze znaků základních cestovních kanceláří.¹⁸

Specializované cestovní kanceláře se zaměřují na prodej určitých zájezdů určité klientele. Můžeme je rozdělit na ty, které nabízejí zájezdy do určité destinace a ty, které nabízejí určitý druh zájezdů (poznávací zájezdy, rybolov, cykloturistika apod.). Dále známe ty, které nabízejí určitý druh dopravy, a do této skupiny můžeme zařadit autoturisty, kdy dopravním prostředkem je auto klienta, který se na místo dopravuje sám. Specializované cestovní kanceláře musí dobře znát zvyklosti spotřebitelského trhu, na kterém působí, a také zajistit doprovodné služby, které souvisejí se specializací cestovní kanceláře.¹⁹

Podle územního hlediska rozlišujeme cestovní kanceláře vysílající a přijímající. Vysílající kancelář sídlí v místě bydliště klienta. Jejím úkolem je pomocí propagace nabízet a prodávat zájezdy účastníkům cestovního ruchu a zajistit klientem zaplacené služby. Přijímající cestovní kanceláře jsou v místě pobytu klienta. Ty zabezpečují služby v dané destinaci. Sem patří například ubytování, průvodce, fakultativní výlety atd.

Podle časového hlediska rozlišujeme cestovní kanceláře na ty, které jsou v provozu celý rok a takzvaně dočasné, sezónní.

¹⁸ NEUMANN, Jakub; NEUMANN, Karel. Analýza řízení kvality CK v ČR. In Analýza kvality služeb pro sektor cestovních kanceláří a cestovních agentur [online]. [s.l.] : [s.n.], 2010 [cit. 2011-04-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=14d3649c-3c1f-4fd2-b1ee-2a2f4bc52776>>.

¹⁹ KLAPALOVÁ, Alena. *Marketingová strategie cestovní kanceláře*. Brno, 2007. 76 s. Diplomová práce. Masarykova Univerzita.

V portfoliu nabídek zájezdů cestovních kanceláří si může klient vybrat z nesčetné škály tzv. hotových zájezdů, ale také má možnost nechat si celý zájezd sestavit cestovní kancelář na míru dle svých přání.

V České republice je velký konkurenční boj vzhledem k vysokému počtu cestovních kanceláří a agentur, což nutí cestovní kanceláře k vymýšlení stále nových a nových upoutávek k zaujmutí klienta. Jako velký hit můžeme určitě uvést tzv. Last minute nebo First moment²⁰, tyto dva programy buď klientovi ušetří peníze anebo zajistí klientovi, že svou dovolenou stráví přesně v destinaci a hotelu kde si přeje za levnější cenu. Zajímavou formou zpestření nabídky jsou pobyty s vlastními animačními programy pro děti. Ty vytvářejí a realizují animátoři, kteří nejsou ve službách hotelu, ale cestovní kanceláře. Tím si cestovní kanceláře pojistí kvalitu animačních programů, protože animátory pečlivě vybírá a pořádá pro ně pravidelná školení. Zájem rodičů s dětmi o právě takový typ dovolených se zvyšuje a na základě toho se rozšiřuje okruh cestovních kanceláří, které mají animační programy v nabídce. A rodiče mají logicky možnost většího výběru.

Největší zásluhy o rozvoj animací má cestovní kancelář Fischer, která dokázala k její propagaci výhodně využít všech médií. Například první rok po zahájení medializace Funtazie (animační program pro děti) výrazně stoupl počet klientů, hlavně rodičů s dětmi. Program se Fischeru osvědčil, druhý rok rozšířil nabídku destinací a následně začal nabízet i dovolené na horách s animátory, kteří jsou zároveň profesionálními lyžařskými instruktory dětí.²¹

Fischer letos v létě přichází s novinkou a to s programem Funactiv, který je animačním programem pro dospělé. Je načasován stejně jako animace dětí, aby si i rodiče mohli z dovolené odvézt nezapomenutelné zážitky, tak jako děti z Funtazie.²²

²⁰ Last minute [online]. 2011 [cit. 2011-04-18]. CK Fischer. Dostupné z WWW: <<http://www.fischer.cz/online/cz/nabidka/last-minute/>>.

²¹ CK Fischer [online]. 2011 [cit. 2011-04-18]. Funtazie Klub. Dostupné z WWW: <<http://www.fischer.cz/online/cz/view/HolidayListByDate8.html>>.

²² CK Fischer [online]. 2011 [cit. 2011-04-18]. FUN ACTIVE. Dostupné z WWW: <<http://www.fischer.cz/online/cz/view/HolidayListByDate9.htm>>.

2.2.3 Vývoj dovolených

Mnoho lidí má dojem, že wellnes centra, cesty k moři či vlny zdravého životního stylu jsou otázkou posledních pár desítek let. Tito lidé jsou však na omylu, protože tímto způsobem si užívali naši předkové již v 19. století.

V druhé polovině 19. století začínali být lidé unavení, nastal přelom v pracovní době, která byla od rána do večera šest dní v týdnu. Proto je začíná lákat cestování a možnosti, které se jim nabízejí díky rozvíjející se železnici (viz. Historie cestovních kanceláří v České republice). Avšak tyto cesty z města byly většinou jednodenní záležitostí, protože dovolená mimo město byla luxusem pouze zámožnějších rodin podnikatelů či živnostníků.

V té době se dostaly do módy sanatoria zdravého životního stylu, kam návštěvníci jezdili především za sluncem, vodou a čerstvým vzduchem. Nebylo to však sanatorium v pravém slova smyslu, lidé se sem nejezdili léčit, ale přijížděli sem zažít něco nového, neobvyklého a také zdravého. Dle historika Jana Šťastného si takovýto pobyt dopřávaly stovky a tisíce z řad bohatých Čechů.

Jedním z nejoblíbenějších a také největších sanatorií bylo sanatorium Weisser Hirsch založené německým lékařem Heinrichem Lehmannem roku 1887. Z jeho původní myšlenky malého sanatoria se během pár let stal komplex na ploše stovek metrů přijímající ročně tisíce návštěvníků. Bylo to jedno z nejmodernějších zařízení. V nabídce byla široká škála koupelí, sluneční lázně, cvičení na posilovacích strojích anebo také tzv. pracovní terapie.

Ještě dál v myšlence zdravého životního stylu došel Adolf Just, který v roce 1896 založil v Sasku centrum se spartánskými podmínkami. Návštěvníci bydleli v dřevěných chatičkách bez zasklených oken, aby dýchali čerstvý vzduch i v noci a zpravidla chodili úplně nazí.

V českých zemích vznikala sanatoria a lázně menších rozměrů, se zaměřením spíše na skutečnou léčbu než na zdravý životní styl a relaxaci. Nejznámější bychom našli v dnešních Zlatých Horách, v Rumburku a také v Priessnitzově sanatoriu v dnešním Jeseníku. Poslední jmenované sanatorium bylo celosvětově oblíbené i přes velmi přísný režim.

Koncem 19. a začátkem 20. století byla populární jistá forma cestování – a to po stopách někoho slavného. Například Franz Kafka putoval v Paříži místy, kde se odehrává Flaubertova *Citová výchova*, jedna z Kafkových nejoblíbenějších knih. Dnes ovšem nevyvolávají zájem ani tak slavní spisovatelé a literární díla jako spíš filmy a televizní seriály. Na Novém Zélandu lze prožít „safari“ s *Pánem Prstenů*.

Ani cestování k moři není ničím novým. Na Jadran naši předci nejezdili pouze kvůli koupání, ale také kvůli pocitu sounáležitosti se slovanskými národy. Kouzlo jadranského pobřeží objevili Češi koncem 19. století, cesta vlakem v té době trvala necelý den. Jezdilo se buď individuálně, nebo s Klubem českých turistů, který jednou ročně rezervoval několik vagónů vlaku pro své členy.

Další oblíbenou destinací se stalo Chorvatsko, kde podnikatel Emil Geistlich, ředitel tiskárny Politika, postavil v desátých letech 20. století restauraci a později i lázeňský hotel. Místní ho vítali s otevřenou náručí právě díky sounáležitosti slovanských národů.

Železnice měnila Evropu a s ní i cestování za odpočinkem. Vznikaly nové destinace. Jedním z míst, které se právě díky železnici začalo rychle rozvíjet, bylo severoitalské městečko Stresa nedaleko Milána. Toto místo se během několika let stalo tak oblíbeným, že se zde kolem roku 1900 vyrojily honosné paláce, letovisko lákalo šlechtu a novodobé zbohatlíky. Dva z tehdejších grandiózních hotelů zde stojí dodnes, jsou jimi Palace Regina a Hotel des Illes Borromées.

Všechna jmenovaná sanatoria, lázně i tolik oblíbená letoviska nejsou v dnešní době zdaleka tak navštěvována jako na přelomu 19. a 20. století. Lidé v dnešní době létají raději za exotikou nebo do destinací, které byly v té době ještě Čechy nepoznané.²³

²³ MATYÁŠOVÁ, Judita. Návrat k přírodě. Respekt. 2010, 35/10, s. 63-66. Dostupný také z WWW: <<http://respekt.ihned.cz/c1-46084410-navrat-k-prirode>>.

2.2.4 Dovolené dnes

Pojem dovolená označuje v dnešní době trávení volného času za účelem relaxace v mnoha podobách, a to především formou zájezdu. V současnosti je možnost výběru z nepřeberného množství nabídek. A to hned z několika hledisek, která nám tuto charakteristiku pomohou uchopit přehledněji. Jedná se o kritéria, podle kterých lze dovolenou rozdělit do specifických typů, což nám usnadní orientaci a umožní náhled do aktuální situace v této oblasti. Následující informace jsou získané z webových prezentací různých cestovních kanceláří a agentur.

Kdy plánujeme dovolenou

Dvěma hlavními póly tohoto kritéria jsou roční období léto a zima, tedy letní a zimní dovolená. Od toho se neodmyslitelně odvíjí i náplň dovolených, činnosti, které jsou s danými ročními obdobími spjaté. Můžeme říci, že zde se jedná o hlavní bod, podle kterého si lidé svou dovolenou plánují.

V zimě se nejčastěji jedná o lyžařské zájezdy v cizině či v Čechách, strávení Silvestra na horách či dovolenou v zimě u moře.²⁴ V případě letních dovolených lze jako nejvíce zastoupený uvést pobyt u moře či obecně u vody, dále zájezdy spojené s letními sporty jako turistika či cyklistika, nebo (podobně jako u zimních dovolených) je možnost strávit dovolenou v létě na horách na sněhu.²⁵

Kde plánujeme dovolenou

U tohoto bodu jsou hlavní varianty ČR a zahraničí. U dovolených v České Republice je kladem blízkost a tedy snazší dostupnost, např. vzhledem k dopravě. Výhodou je i to, že není třeba měnit peníze a češi se lépe orientují po finanční stránce. Dovolená v cizině je lákavá především díky moři a lepším klimatickým podmínkám, dále např. možností poznat vzdálená, odlišná místa a jejich specifika.

Dále se toto kritérium samozřejmě rozvíjí výběrem konkrétní země, jedná-li se o zahraniční dovolenou a konkrétní destinaci. V dnešní době už je možné strávit dovolenou

²⁴ Zimní-dovolená.cz [online]. 2010 [cit. 2011-04-18]. Lyžování v České republice. Dostupné z WWW: <<http://www.zimni-dovolena.cz>>.

²⁵ Český statistický úřad [online]. 2011 [cit. 2011-04-18]. Cestovní ruch. Dostupné z WWW: <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cestovni_ruch>.

opravdu kde si zájemce „zamane“, záleží na nabídce cestovních kanceláří a agentur, které se mnohdy specializují na některá místa. Jako zajímavé a méně časté varianty můžeme zmínit např. dovolenou na Madagaskaru, Camping Safari v Ugandě či 12denní plavbu lodí z Dubaje.

Jak se na dovolenou dostat

Zde se nabízejí tři základní možnosti - doprava vlastní, letecká či autobusem. Tyto tři způsoby jsou jedním z hlavních kritérií u výběru dovolené a odvíjí se převážně od vzdálenosti místa, kde se má dovolená odehrávat. Dalšími možnostmi jsou vlak, loď, kolo... (<http://dovolena.cz>)

Účel dovolené

V neposlední řadě má svou nezastupitelnou váhu i účel, za kterým na dovolenou vyrážíme. V nabídkách kanceláří a agentur můžeme nalézt tyto možnosti:

- Pobytové zájezdy (u moře, v přírodě, s výlety, lázeňské, Eurovíkendy...)
- Poznávací zájezdy (poznávací okruhy, pobyty s výlety, expedice, Eurovíkendy, poutní...)
- Sportovní dovolená (lyžování, vodácká turistika, golfové, trekkingové, cyklistické, aerobikové...)
- Plavby lodí, pronájem lodí (<http://invia.cz>)

Dalšími důležitými detaily, dle kterých se specifikuje konkrétní dovolená, jsou např. ubytování, způsob stravování, cena, vyžití, množství lidí atd.

3 Výzkumná část

3.1 Úvod

Součástí výzkumné části je konkrétní návrh programu na osm dní a následně vyhodnocení jeho efektivity. Prostřednictvím evaluačních metod a nástrojů ověřuji vliv vybraných aktivit především na seznámení dětí a rozvoj spolupráce mezi nimi a také spokojenost rodičů s průběhem animačního programu.

Důvodem ověřování těchto fakt je to, zda a jakým způsobem navržený program pozitivně ovlivňuje účastníky dovolených (děti i jejich rodiče) ve výše uvedených oblastech (seznámení, spolupráce) a zda má pozitivní vliv na celkový průběh dovolené.

3.2 Informace o programu

Navržený program se během sezóny opakoval na každém turnusu s dílčími úpravami dle situace a počasí. Celkově se program uskutečnil sedmnáctkrát.

Tvorbu programu ovlivnilo několik skutečností. Především se jednalo o pevně daná kritéria CK Fischer. Jednalo se o téma, čímž byl Pirátský týden, dále byl pevným bodem lodní výlet, snídaně bez rodičů a vyvrcholení programu v podobě hledání pokladu. Na vytváření i realizaci animačního programu jsme se podílely s druhou animátorkou Evou.

Skupina, pro kterou byl program vytvořen, byla v rozmezí šesti až patnácti let, heterogenní.

3.2.1 Popis programu

1. DEN

a) Příprava

- 12:50-15:40 - Let z Prahy na Ibizu
- 16:00 - Přivítání na letišti

Zajistit: rozdat obálky se základními informacemi o programu a okolí hotelu.

- 16:10 - 16:40 - Cesta autobusem na hotel

Zajistit: Seznam všech klientů.

- 16:40 - 18:00 - Ubytování, seznámení s prostředím
- 18:00 - Informační schůzka, popis programu, způsob přihlášení pomocí formulářů, základní informace o hotelu. Obchůzka hotelového komplexu, první návštěva miniklubu, kde děti obdrží první dárek: kšiltovku Fantazie klubu, kterou budou nosit po dobu animací, spojovací prvek, díky němuž ví, že jsou v jedné skupině.

Zajistit: křesla, úvodní drink pro každého, mikrofon.

- 18:30 - Ukončení, následně večere a volný program

b) Průběh

Privítání proběhlo bez komplikací, letadlo přiletělo včas a klienti dorazili v dobré náladě. I následná cesta z letiště na hotel byla bez problémů a bez zdržení. Na informační schůzce byly účastníkům sděleny základní informace, měli příležitost na dotazy a dozvěděli se naplánovaný program. Z programu byli rodiče i děti nadšení. I klub se účastníkům zalíbil a děti se začaly těšit na první animaci.

2. DEN

a) Příprava

- 8:00 - 9:30 - Snídaně
- 9:30 - 12:00 - Seznamovací hry: Andělská Anděla, Já jsem Ta a mám ráda To, Po mé pravé ruce sedí. Pravidla: Animátorky uvedou základní pravidla, kdy platí, že kdo pravidla závažně poruší, musí opustit klub, na ostatních pravidlech se všichni jako skupina dohodnou. Zároveň se všichni naučí Pirátské heslo, které je velmi důležité umět po celou dobu dovolené. Hry na rozehrátí: Evoluce: Evoluce má 4 stupně. 1. stupeň: kuře, 2. stupeň: slon, 3. stupeň: opice a 4. stupeň: člověk. Vlášek: děti sedí v kruhu a mají vztyčené prsty, které symbolizují závory. Zvuk vždy vydává ten, u koho právě projíždí vlak a ten, který na vlak čeká. Děti vydávají zvuky závor nebo projíždějícího vláčku.

Zajistit: míč, velký papír, fixy.

- 12:00 - 15:00 - Oběd, volno
- 15:00 - 17:00 - Na rozehrátí: učení tanců, které děti budou tancovat na večerní diskotéce. Nejdůležitějším tancem je tanec Fantazie klubu, přičemž se děti naučí

i slova hymny. Děti dostanou od animátorek pirátské měšce s prvním pirátským dukátem. Od animátorek se dozví, že po celý týden budou hrát spoustu her a soutěží za které budou získávat pirátské dukáty. Podle počtu dukátů na konci získají pirátský dárek. Pantomima: děti sedí v polokruhu a vždy jeden si jde vytáhnout z klobouku nejdříve zvíře, poté povolání a snaží se beze slov pomocí pantomimy dětem ukázat jaké zvíře/povolání je. Dítě, které uhodne, střídá toho, co ukazoval a získává bod. Na konci se sečtou body a první 3 získávají pirátský dukát. Španělština: Eva R si sedne s dětmi do kruhu, vypráví jim o Španělsku, Ibize a pirátské historii. A jako správné piráty naučí děti základní španělská slovíčka. Veselá loď: obměna veselého autobusu. Hra se hraje v mini- klubu. Ohraničí se část, kde loď je, a tam vždy děti nastoupí. Kapitán dostane kapitánský klobouk a má absolutní volnost v tom, jak pojede. Děti se mohou vystřídat všechny.

Zajistit: Pirátské měšce, CD s hudbou, přehrávač CD, Sešit a seznam jmen dětí, Jedna z animátorek pomáhá dětem s pantomimou, druhá animátorka zapisuje body dukáty, kapitánský klobouk, boty na ohraničení lodi.

- 17:00 - 20:00 - Osobní volno s rodiči, volno
- 20:00 - 21:30 - Diskotéka pro děti. Při ní jsou vyhrazeny 2 pauzy, při kterých se hrají hry. Židličková: „I piráti měli problém se židlemi, a proto byl vždy někdo navíc.“ V kruhu je tolik židlí, kolik je dětí. První kolo hraje s dětmi i jedna z animátorek. Dokud hraje hudba tak všichni chodí/tančí okolo židlí. Jakmile se hudba zastaví, tak si každý musí ihned sednout. V každém kole vypadne jedno dítě a tím pádem se odebírá jedna židle. Vítěz získává dukát. Noviny: „Piráti někdy přistáli na tak málem ostrovu, že měli co dělat, aby se tam vůbec udrželi a nespádli do moře plného hladových žraloků.“ Každé dítě dostane jeden kus novin. Dokud hraje hudba, tak děti „plují na moři“ = tančí mezi novinami, které leží na zemi. V tu chvíli, co se hudba vypne, si musí co nejrychleji stoupnout na nejbližší noviny. Aby to bylo těžší, noviny se pak vždy přeloží na půl. Takto se přeloží 4x. Všichni co obstojí v této pirátské zkoušce, obdrží další dukát. Na začátku i na konci diskotéky se tančí pirátský tanec Funtazie klubu.

Zajistit: CD s hudbou, přehrávač CD, připravit židle, dukáty, kusy novin.

b) Průběh

U první hry, kterou byla Andělská Anděla, nedělalo většinou starším dětem problém vymyslet přídavné jméno začínající na stejné písmeno, na které začíná jejich křestní jméno. Mladším jsme však museli většinou pomáhat. Důvodem mohlo být i to, že se děti mezi sebou ještě tolik neznaly a styděly se říct např. hloupý Honza apod. Kromě toho zde byl znát i věk a tím pádem nižší úroveň vzdělání u mladších dětí (přídavné jméno, začáteční písmeno). Stud ustoupil během následující aktivity, Já jsem TEN/TA a mám rád/a TO. Zde se děti už více uvolnily a především mladší jedinci měli nyní více prostoru, čímž byla způsobena i jejich větší aktivita a nadšení oproti starším. Děti seděly v kruhu a postupně se vystřídalaly. Měly za úkol říct své jméno a něco, co mají rády. Ostatní to po nich zopakovali a při tom na ně ukázali prstem. Tím bylo více zaručeno jejich vnímání a soustředěnost právě na jedince, který je na řadě. Zároveň si společně zopakovali, co daný jedinec právě řekl. Následující hru Po mé pravé ruce sedí... všechny děti k mému překvapení zvládly lépe, než jsem očekávala. Na jméno vedle sedícího kamaráda si nevzpomněly jen dvě děti, což byl úspěch.

Po zábavných hrách jsme se s dětmi pustili do pravidel. Děti na ně reagovaly v podstatě pozitivně. Každý se mohl vyjádřit a říct, co si o tom myslí. Vznikla tak horečná debata, kterou jsme s kolegyní nakonec musely ukončit, abychom se vyhnuly i menším sporům. Děti argumentovaly většinou PRO pravidla a navzájem si vysvětlovaly, k čemu nám pravidla slouží. Byly jsme rády, že je děti přijaly a navázaly jsme hrami na rozehrátí.

Hry, které jsme zvolily - Evoluce a Vláček - měly u dětí úspěch a povzbudily dobrou náladu a veselou atmosféru. Obě hry děti bez komplikací pochopily, Evoluci jsme pro velký zájem několikrát opakovali.

Na programu bylo učení tance. Touto aktivitou nebyli ze začátku moc nadšení chlapci ve věku kolem 10-12 let. Přirozeně jim v tomto věku přišlo trapné tančit, proto si nejdříve stoupli stranou a spíše si dělali legraci. Když si ale mysleli, že je s kolegyní nevidíme tak také tancovali. Myslím si, že je to nakonec bavilo. Holky tanec velice bavil a chtěly ho opakovat.

Pantomima, kterou jsme pokračovali, byla první aktivitou, při které mohly děti získat dukáty, a to dalo činnosti charakteristický nádech. Velice se snažily a byly do hry náležitě zapáleny. Párkrát došlo k menším hádkám (kdo uhodnul zvíře či povolání dříve). Proto jsme do sporu rychle vstoupily a udělily body všem, kteří uhodli správně.

Zhruba patnácti minutová španělština spočívala v tom, že jsem se snažila děti naučit základních patnáct slovíček, které mohly během dovolené použít. Domnívám se, že se cítily jako ve škole, což nadšení utlumilo a přešli jsme raději k další části programu.

Tou byla aktivita Veselá loď. Hra měla velký úspěch. Děti se se zájmem a zapálením střídaly u kormidla a půjčovaly si kapitánský klobouk. Posledním bodem dne byla diskotéka, která samozřejmě velmi pozitivně ukončila celý příjemně prožitý den. Velice příjemné byly ohlasy rodičů na konci diskotéky, čímž byl i pro nás den hezky ukončen.

3. DEN

a) Příprava

- 8:00 - 9:30 - Snídaně
- 9:30 - 12:00 - Hry u moře, Hry na důvěru: Mašinky: obměna zde je, že se mašinky dělají v moři. Výhodou pro nás je, že všechny děti umí plavat. Běh mořským tunelem i padání do skupiny (ne však z výšky, ale jen ze stoje).

Stavba pirátského hradu: děti se musí předem dohodnout, jak bude hrad vypadat, animátorky tu jsou zde spíše jako pozorovatelé a dají dětem pouze na výběr, zda postaví hrad co nejvyšší anebo hradby, do kterých se pak všichni vejdou. Ti, kteří se na stavbu necítí, mohou sbírat kamínky nebo mušle na finální ozdobení hradu.

Debriefing na základě toho, jak je každý spokojený se stavbou hradu. Palce nahoru dolů.

Zajistit: lopatky, kyblíky

- 12:00 - 15:00 - Oběd, volno s rodiči
- 15:00 - 17:00 - Piráti: jelikož počítáme s dětmi od 6 let, tak místo židlí použijeme sedáky na zem. Na začátku animátorky seberou každému 1 věc. Řeknou jim, že pomocí těchto sedáků se musí dostat na druhou stranu místnosti a navzájem si pomáhat, protože jinak o sedáky přijdou a nikdo se pro svou věc nedostane. Dáme jim 5 - 10 minut na dohodnutí si taktiky. Přestávka 15 min na občerstvení

Úklid – I piráti si musí občas uklidit, rozdělíme děti pomocí jednoduchého třídění „prvý druhý“ a pomocí provazu uděláme dělicí čáru. Pravidla jsou jasná, za 2 minuty musí každé družstvo naházet co nejvíce papírových koulí na stranu protivníka. Vítězové obdrží dukát.

Animátorky dětem sdělí, ať večer přijdou na diskotéku v pirátských převlecích, které si musí vymyslet pouze z oblečení, které si na dovolenou přivezly.

Zajistit: sedáky na zem, pirátský klobouk na debriefing, papírové koule, špagátek

- 17:00 - 20:00 - Osobní volno s rodiči, večere
- 20:00 - 21:30 - Pirátská diskotéka: děti přijdou v kostýmech pirátů. První a poslední tanec je opět pirátský tance Funtazie klubu. V průběhu diskotéky se hrají 2 hry. Klobouková: děti stojí v kruhu a po dobu, co hraje hudba, si předávají klobouk z hlavy na hlavu. V tu chvíli co se hudba zastaví, vypadává ten, co má klobouk na hlavě. Vítěz získává dukát. Balónková: Dětem se přiváže na nohu balón, po předem domluveném znamení, si děti snaží navzájem prasknout balónek tak, aby jim vlastní nepraskl. Ten, který zůstává na parketu poslední, vyhrává a získává dukát.

Zajistit: CD s hudbou, klobouk, balónky, stužka na uvázání, dukáty

b) Průběh

Program třetího dne začal v duchu důvěrových her, čímž jsme chtěly posunout vztah mezi dětmi zase o trochu dál. Ze začátku byl pro děti problém pochopit, co se po nich chce a proto jsme s kolegyní vše názorně ukázaly a ujasnily dětem, proč tyto hry děláme a hlavně na co si dát pozor. Vysvětlily jsme jim, že je důležité, abychom si mezi sebou důvěřovali. Protože i piráti na moři si potřebují věřit a spoléhat jeden na druhého. Nakonec však všichni porozuměli a snažili se, takže i tyto náročné aktivity proběhly bez potíží.

Následovala stavba pirátského hradu, která u dětí sklídila veliký úspěch. Všechny spolu výborně komunikovaly a spolupracovaly, dokázaly se dohodnout na postupu i na podobě hradu. S naší menší pomocí se i rozdělily role při stavění. Aktivitu jsme s Evou ohodnotily jako povedenou.

Další poněkud obtížnější hra - piráti - byla náročnější na vysvětlování a trvalo nám déle než obvykle, než jsme mohli začít. Naštěstí byly děti natolik namotivované, že si daly opravdu záležet na tom, vymyslet způsob jak se společně dostanou na druhou stranu místnosti pro své věci. Zápor zde lze vidět ve zdržení, ke kterému došlo, vzhledem k tomu, že děti vymýšlely taktiku déle, než se plánovalo. Potíže dělala dětem neverbální komunikace, a proto jsme jim s kolegyní po chvílce dovolily mluvit. Díky tomu se dětem podařilo hru dokončit, tudíž jsme mohly uznat, že to byl správný krok. I přesto se ale hra dětem velice

líbila a měli jsme všichni radost z úspěšného konce. Odlehčení v podobě hry Úklid bylo více než vhodné. Aktivita, na rozdíl od předchozí hry, není složitá na vysvětlení ani na realizaci a atmosféru vyzdvihlo i stupňující se těšení na večerní program - diskotéku. Tance proběhly perfektně. Bohužel ale balónková hra měla jeden nedostatek - balónky nešly dobře prasknout, tudíž hrozilo nebezpečí uklouznutí po nich. Celý večer však naštěstí proběhl bez úrazu a bez větších obtíží.

4. DEN

a) Příprava

- 8:00 - 9:30 - Snídaně
- 9:30 - 12:00 - Pirátský turnaj. Rozdělení do družstev: Pohádkové dvojice, které se musí najít pomocí zvolání druhého z dvojice. Animátor rozdělí dvojice tak, aby ve finále byla družstva vyrovnaná. Družstva si musí vymyslet, jak se budou jmenovat a jejich vlastní pokřik. Turnaj je ve sportovních aktivitách. Půl hodiny se hraje klasický fotbal. 15 minut pauza na občerstvení.

Překážkový běh: „Piráti byli tolikrát ve velké nevýhodě, bylo jich méně než nepřátel, a proto museli mít dobrou fyziku a museli být zdatní, vyhýbat se střelám.“ Vždy soutěží jen jedno družstvo. Soutěží se na čas. Poslední část je obtížnější, protože děti z druhého družstva obdrží balónky naplněné vodou (1 dítě = 1 balónek) a každé dítě má jeden pokus trefit někoho ze soutěžícího družstva. Za každé dítě zasažené balónkem se družstvu přičítá 10 sekund. Vítězí to družstvo, které má lepší čas.

Zajistit: míčky, obruče, fotbalový míč, kužely, dukáty, stopky

- 12:00 - 13:45 - Oběd, příprava na lodní výlet
- 13:45 - 15:00 - Cesta do San Antonia, 15:00 nástup na loď

Zajistit: seznam jmen a zařízený autobus

- 15:00 - 19:00 - Na lodi animátorka oznámí dětem, že jakmile uslyší pirátskou hymnu, ať se dostaví do podpalubí, kde mají vyhrazené místo na animace. Animátorka mezitím jde ke kapitánovi, zajistí puštění hymny a převleče se za pirátského kapitána. Pustí se hymna.

Děti se sejdou v podpalubí a začíná pirátský program. Na začátku se oznámí, že kdo za tento pirátský výlet získá nejvíce bodů, získá speciální stříbrný dukát, hodnocena jsou první 3 místa. Aby se děti cítily jako opravdoví piráti, dostanou od animátorky jako dárek pirátský šátek.

Co musí být na každé pirátské lodi?

Co musí mít každý pirát?

Jaké piráty znáte?

Jaké pirátské písničky/filmy znáte?

Co je na lodi bílé/červené/...?

- za každou správnou odpověď má pirát bod. Animátor musí být rychlý a poslouchat všechny. Důležité je, aby ti, kteří nejsou tak průbojní, seděli co nejbližší k animátorce.

Nakreslete co nejoriginálnější pirátskou vlajku. Každý kdo vlajku odevzdá, získává 5 bodů. Animátor mezitím, co děti malují vlajky, připevní na sloupy stuhy. Tyto stuhy pak slouží na připevnění vlajek.

30 minut koupání na otevřeném moři. V této chvíli se děti i animátorka převlečou do plavek a jdou se koupat. Animátorka si do šátku zabalí láhev se vzkazem a v nestřeženém okamžiku láhev nenápadně vypustí nedaleko nějakého dítěte tak, aby láhev neuplavala.

Dítě láhev vezme a doplave s ní na loď, kde počká na ostatní. Pak si společně všichni vzkaz přečtou: „*Piráti! Doufám, že můj vzkaz v láhvi najdete. Právě díky němu Vám můžu říci, že v pátek Vám dám další indicie k nalezení pokladu! Dávejte pozor na nepřátele! Jack S.*“

Dvojice z pohádek, Myslím si postavu, kdo jsem? Doplnění textu pirátské hymny

- při těchto třech hrách děti získávají opět body jako v první půlce plavby.

Sčítání bodů a slavnostní vyhlášení vítěze.

- 18:00-19:00 – rozchod v San Antoniu s rodiči, 19:00 odjezd na hotel

Zajistit: CD s hymnou, pirátský klobouk, pirátské oko, šavle, šátky pro děti, papíry, fixy, sešívačka, stuha, promazané texty hymny, láhev se vzkazem

- 19:30 - 21:00 - Večeře

b) Průběh

Soutěžní aktivity mají u dětí skoro vždy velký úspěch, z čehož vyplývá, že i pirátský turnaj sklídl úspěch a hra byla s nadšením přijata. Finálové ztížení, kdy po sobě děti házely vodní balónky, bylo zvolené vhodně. Po ukončení měli všichni možnost se vykoupat. Děti měly velkou radost a těšilo je, že po sobě mohou vodní balónky házet a trefovat se. Užili si velice spontánní zábavu.

Lodní výlet proběhl v pohodové atmosféře. Moře bylo klidné a vše jsme tím pádem časově stihli. Děti byly soutěživě naladěné, vždyť šlo také o velké dukáty, což byla veliká motivace. Soutěžilo se tak horlivě, že jsem chvilkami skoro nestíhala zapisovat dětem získané body a byla jsem nucena několikrát jejich tempo zpomalit. Vylovení láhve z moře byl jeden z nejdůležitějších momentů plavby a jsem ráda, že mohu potvrdit, že vše vyšlo a děti se okamžitě začaly těšit na páteční hledání pokladu. Je samozřejmostí, že koupání na kotvě (na otevřeném moři), jsme si všichni patřičně užili a skoro všem dětem se následně povedlo doplnit správně pirátskou hymnu a byly jsme rady, že ji přijaly za svou.

5. DEN

a) Příprava

- 8:00 - 9:30 - Snídaně
- 9:30 - 12:00 - X factor: „Piráti moc rádi zpívali. Většinou pod vlivem rumu, my místo rumu máme džus, ale do role pirátů se vcítit stoprocentně umíme, tak si to pojd'me vyzkoušet!“ Děti jsou rozděleny do 4 - 5 skupin. Na výběr mají pirátské songy. Na přípravu mají půl hodiny. Musí si připravit i kostýmy ze všech dostupných materiálů v miniklubu. Animátorky jsou zde jako porota. Všichni představí svou skupinu a show. Za účast dostane každý pirátský dukát. Debriefing palec nahoru, dolů. Malování na obličej/tělo – každý si může vybrat, co chce. Pokud nechce, je zde vyřčeno právo odmítnout tuto aktivitu a být zde jako pozorovatel, rádce... Společné foto

Zajistit: krepáky, nůžky, fixy, stuhy, sešíváčka, barvy na tělo, štětce, fotoaparát

- 12:00 - 15:00 - Oběd, volno s rodiči
- 15:00 - 17:00 - Uvolněné odpoledne: Relaxační metoda – děti leží na zemi a poslouchají relaxační hudbu. Animátorka mezi nimi prochází a vypráví jim pirátský příběh o unavených pirátech, kteří už nemohli dál a museli si odpočinout

na jednom ostrovu jménem Síla. „Piráti upadli na zem, zavřeli oči a poslouchali moře a hudbu, která zněla z palem. Najednou se jim zdálo, že jim někdo pokládá těžkou knížku na pravou ruku, levou nohu,... Piráti se vůbec nemohli hýbat. Na ostrově však žil bůh pirátů a ten jim končetinu po končetině zase odlehčil. Nejdříve pravou ruku, levou nohu,...“ Protažení celého těla. Souboj v šermu.

Zajistit: CD s relaxační hudbou, šavle

- 17:00 - 20:00 - Osobní volno s rodiči, večere
- 20:00 - 21:30 - Pyžamo party: Děti přijdou v pyžamech a s polštáři. Animátor dětem vypráví příběhy o pirátu Jacku Sparrowovi.

Zajistit: prostěradla na zem.

b) Průběh

Ve skupině odpadl stud, děti už se mezi sebou dobře znaly a chovaly se přirozeně. To nahrálo příjemnému průběhu aktivity X-Factor, která není při studu ve skupině vhodná. Vymyslely a vytvořily si obdivuhodné kostýmy a nad očekávání povedený byl i jejich zpěv a tanec. Jednou z neklidnějších aktivit bylo malování na obličej. Proto nás překvapilo, že i přesto ji děti braly také jako výzvu a zúčastnily se jí všechny. Znamenalo to pro ně další krok k pirátství.

Po fyzicky náročné části dne přišla chvíle pro relaxační metodiku a protažení. A musím uznat, že to pomohlo jak dětem, tak i nám. Cíl tohoto bloku byl bez výhrady splněn - děti si odpočinuly. Už i ony cítily, že nemají tolik síly, kolik by pro další hravé dovádění potřebovaly. Pozoruhodné je, že opravdu funguje tento psychický proces, kdy děti nemohou zvednout ruce ani nohy a díky tomu nastává uvolnění a relaxace.

Souboj v šermu si děti užily a absolvovaly ho bez potíží. Díky šavlím, které byly z velice lehkého materiálu, bylo vše naprosto bezpečné. Pyžamo party se po náročném dni nesla v duchu povídání o filmu Piráti z Karibiku, který všechny děti dobře znaly a mohly se tak zapojit úplně všechny.

6. DEN

a) Příprava

- 8:00 - 9:30 - Snídaně
- 9:30 - 12:00 - Stavba pirátské věže: Děti jsou rozděleny do skupin po 4 - 5. „Před tím, než půjdeme hledat poklad, měli bychom si všichni postavit pirátskou věž, kam pak poklad odnese. Ve svých skupinách se musíte dohodnout, jak věž postavíte, aby byla co nejvyšší, nejpevnější, nejoriginálnější a zároveň nejvíc pirátská.“ Každá skupina má stejný počet materiálů. Na stavbu mají cca 40 minut, poté musí vybrat mluvčího jejich skupiny, který nám ostatním věž představí. Animátorky jsou pozorovateli a porotou zároveň. Sledují komunikaci mezi dětmi a v zásadních situacích do rozhovorů dětí zasáhnou a pomůžou jim problém vyřešit. Na konci se animátoři dohodnou, zda vyhraje pouze jedna skupina nebo všichni, záleží na vyváženosti skupin.

Vyrábění vlastních pirátů ze špejlí – každý si vyrobí vlastního piráta a na konci animátorkám zahrají krátkou loutkovou pohádku. Animátorky dětem pomohou s dějem, pokud budou mít děti zájem.

Zajistit: špejle, barevné papíry, izolepy, nůžky, fixy, modelína, podložky, tabule

s hodnotícími parametry

- 12:00 - 15:00 - Oběd, volno s rodiči
- 15:00 - 17:00 - Soutěže v bazénu (2 skupiny): Lachtaní závod - Pirátům dochází voda – „Pirátům došly všechny zásoby vody! Pomocí těchto molitanových míčků musíte v co nejkratším čase naplnit tento kýbl vodou“ „Tahle hra by byla moc jednoduchá, piráti měli horší podmínky, proto se kýbl dá 5 metrů od bazénu a vy jen pomocí těla (míčky mezitím ukradli nepřátelé) musíte opět v co nejkratším čase kýbl naplnit. Plavecký závod. Vítězné družstvo získává dukáty. Nakonec si všichni zatancují pirátský tanec přímo ve vodě.

Zajistit: nafukovací lachtany CK Fischer, stopky, velký kýbl, molitanové míčky, dukáty

- 17:00 - 20:00 - Osobní volno s rodiči, večere
- 20:00 - 21:30 - Diskotéka: Mašinka. Fanta, Cola, Sprite – Je jasně daná dělicí čára. Pokud mají děti nohy napravo od čáry – Fanta. Pokud mají děti nohy nalevo

od čáry – Cola. Pokud mají děti čáru mezi nohama – Sprite. Animátor vždy řekne jeden z nápojů a děti musí skákat tak, jak je na začátku řečeno. Kdo to nepokazí, dostane dukát.

Zajistit: CD s hudbou, provaz.

b) Průběh

Při stavbě pirátské věže se děti ze začátku hádaly, proto jsme musely přidat nové pravidlo - pokud porotce uslyší jakoukoli hádku v soutěžních týmech, bude dané skupině stržen bod. Dětem jsme vysvětlily, že je mnohem hezčí, když si lidé navzájem pomáhají, než když se dohadují. Myslím, že to přijaly a od tohoto momentu hádky ustaly. Prezentace věží byla úžasná. Vzpomněla jsem si na stavění věže, realizované během studia při předmětu Práce se skupinami a i přesto, že děti byly o několik let mladší než studenti 2. ročníku vysoké školy, atmosféra měla velice podobný náboj.

Na výtvarné činnosti - vyrábění vlastních pirátů ze špejlí - se ukázalo, že děti jsou velice šikovné a zručné. Vytvořily krásná díla a na konci nám zahrály i Piráty z Karibiku. Holčičky nakreslily Elizabeth a kluci Jacka, čímž vznikla hra s několika stejnými postavami, ale na kvalitě to nijak neubralo.

Výtvarné snažení vystřídal pohyb v podobě soutěží v bazénu. Děti si pochopitelně v době svého volna vodních hrátek, ať už v moři nebo v bazénu, užívají plnými doušky. Proto byly nadšené, že se mnohé aktivity v animačním programu odehrávaly ve vodě. Když jsme se šli občerstvit, tak ani nechtěly pít, abychom už se co nejdříve vrátili k programu - do vody. Moc nás potěšilo, jak si děti navzájem fandily. Ve vodě jsme zkusili i pirátský tanec, přičemž děti neuvěřitelně vybily svou energii.

V pořadí druhá diskotéka sklídila opět úspěch a všichni jsme si ji užili. Při mašince se připojili i rodiče, kteří dělali dětem tunel pro „projíždějící vláček“. Fanta, Cola, Sprite nepokazilo ani jedno z dětí a my jsme byly rády, že jsme mohly udělit každému další dukát.

7. DEN

a) Příprava

- 8:00 - 8:15 - Vyzvednutí dětí na jejich hotelových pokojích.

Zajistit: seznam dětí

- 8:15 - 9:00 - Společná snídane bez rodičů v restauraci hotelu Cartago

Vše připraveno hotelem.

- 9:00 - 10:00 - Poslední pirátská soutěž na volejbalovém hřišti, kde je připravena opičí dráha. Děti jsou rozděleny do 2 skupin, po celou soutěž je s dětmi jen jedna animátorka. Druhá animátorka mezitím připravuje cestu za pokladem. Děti nejsou hodnoceny pouze za výkon, ale za to, jak podporují své spoluhráče a jak se chovají ke svým protihráčům. To ale děti neví a svůj osobní výsledek se dozví až po vyhlášení výsledků.

Zajistit: obruče, malé míčky, velké míče, kyblíky, větší kýbl, stopky, dukáty

- 10:00 - 10:45 - Hledání pokladu: děti jdou do klubu, kde je na dveřích vzkaz: „Piráti! Dnes musíte najít poklad, jinak Vám ho někdo ukradne před nosem! Běžte na pláž, tam najdete další indicie! Jack S.“ Děti jdou společně s animátorkou na pláž, kde je další vzkaz a červené praporky. Děti jdou směrem k poloostrovu, který je naproti po stopách červených praporků. Dojdou až k druhé animátorce, která jim sdělí, že Jack jí zanechal zprávu, že ona stojí v trojúhelníku, kde se poklad nachází. Děti úspěšně poklad naleznou. Uvnitř jsou laskominy a pro každého diplom, kde stojí, že se stal opravdovým pirátem. Zároveň v pokladu najdou poslední zprávu od Jacka, že své pirátské dukáty mají právě u animátorky vyměnit za dárky, které jim tam zanechal. Děti vymění dukáty za pirátské medvídky a společně s animátorkami jsou zpátky do klubu.

Zajistit: poklad, bonbóny, červené praporky, připravené texty, lepitka, dárky, diplomy, truhla.

- 10:45 - 12:15 - Společné sledování filmu: Piráti z Karibiku.

Zajistit: promítačka, film, židle pro děti.

- 12:15 - 13:00 - Společný oběd bez rodičů.

Vše je připraveno hotelem.

- 13:00 - 20:00 - Osobní volno s rodiči, večere.
- 20:00 - 22:00 - Cesta za pasováním: Sraz je před hotelem, animátorky jsou zahaleny do prostěradel a vypadají jako duchové. Dojdou až na jednu z nejhezčích vyhlídek nad hotelem, kde je připraven oheň. Děti se rozestoupí okolo něj a animátorky začnou samy velmi potichu tančit pirátský tanec, při kterém zpívají pirátskou hymnu. Děti se mohou, ale samozřejmě nemusí, připojit. Potom jsou postupně přečtena jména dětí, které postupně přistupují a dostávají poslední dárek: Pirátskou pásku přes oko. Jsou pasovány na opravdové piráty. Po té, co jsou všichni pasováni, si nahlas zazpívají pirátskou hymnu a zatancují pirátský tanec. Společný návrat na hotel, kde na děti čekají rodiče.

Zajistit: prostěradla, připravený oheň, šavle na pasování, pásky přes oko.

b) Průběh

Začátek sedmého dne v podobě pirátské soutěže děti velice bavil. Bylo vidět, že do soutěžení dávají vše. Zároveň byly ale smutné, že je to poslední den s animacemi. Fandili všichni i těm, kteří něco pokazili. Navzájem si říkali, že to vůbec nevádí. Z toho jsme měly s kolegyní velkou radost - skupina došla do fáze, o kterou jsme se snažily. Dukátem bylo oceněno jen jedno družstvo, ale za fandění byla ohodnocena všechna.

A nastalo tolik očekávané hledání pokladu. Když děti uviděly první vzkaz na dveřích miniklubu, byly jako utržené ze řetězu. Běžely po červených praporecích a bylo milé vidět, jak u každého stanoviště čekají i na ty nejmenší, které byly pomalejší. Do kopce vedly nejstarší děti ty malé za ruce a navzájem se povzbuzovaly, když některým docházely síly. Nalezení pokladu vyvolalo samozřejmě velkou radost. Dukáty si u mě vyměnili za pirátské medvídky, ze kterých byli také všichni nadšení.

Bez sebemenší komplikace či narušení proběhlo sledování filmu Piráti z Karibiku a děti čekala cesta za pasováním. Vyvrcholení celého programu se neslo ve velice příjemné náladě. Hlavním momentem bylo překvapení - děti o tomto závěru vůbec nevěděly. Cesta byla bezpečná a nehrozilo tedy nebezpečí žádného úrazu. Oheň jsme připravily dopředu, takže jsme k němu dorazili s tím, že nám to připravili pirátské bohové. Děti byly klidné, nerušily a byly úplně bez sebe z toho, co bude následovat. Pasování se povedlo, děti byly velice hodné. Své zážitky hned barvitě a s velkým zaujetím vyprávěly rodičům a bylo z nich cítit, že mají opravdu velkou radost.

8. DEN

a) Příprava

- 8:00 - 12:00 - Snídaně, osobní volno s rodiči.
- 12:00 - 14:00 - Ve 12h - opuštění pokojů, oběd.
- 14:00 - 14:40 - Cesta autobusem na letiště.

Zajistit: seznam klientů, zajištěný autobus.

- 14:40 - 16:40 - Odbavení zavazadel, odlet.

Cíle programu

Cíl 1	Umožnit dětem, aby se prostřednictvím nabídnutých aktivit seznámily.
Výstup	Děti se všechny budou znát jménem a budou navzájem znát další informace o sobě jako je věk, zájmy, místo bydliště, poznají se s ostatními rodiči.
Cíl 2	Za pomoci aktivit zaměřených na kooperaci rozvíjet schopnost spolupráce mezi dětmi.
Výstup	Dětem budou v programu nabídnuty i činnosti rozvíjející spolupráci mezi nimi, společné úkoly.
Cíl 3	Dosáhnout spokojenosti rodičů s animačním programem pro jejich děti.
Výstup	80% dotazovaných respondentů (rodičů) odpoví minimálně na 5 z 8 otázek kladně – Určitě ano nebo spíše ano.
Cíl 4	Zrealizovaný program pozitivně ovlivní názor na dovolenou s doprovodným animačním programem.
Výstup	Minimálně 80% respondentů odpoví na 8. otázku (viz příloha 1) kladně – určitě ano nebo spíše ano.
Cíl 5	Do aktivit se zapojí děti všech zúčastněných věkových skupin (6-15 let).
Výstup	Každé dítě se zapojí minimálně do 80% realizovaných aktivit.

Tabulka 1: Cíle programu a navazující výstupy

3.3 Evaluace

Evaluační otázky

Evaluačních otázek jsem si zadala celkem pět, z nichž jedna byla směřována na rodiče, dvě na děti a dvě na práci lektorů.

1. Preferují klienti, kteří absolvovali dovolenou s animačním programem, stejný typ dovolené i pro příští rok?
2. Pomáhají zvolené aktivity posílit spolupráci dětí v novém kolektivu?
3. Co nového se děti v průběhu programu naučily?
4. Jakým způsobem animátoři reflektují svou práci?
5. Jakým způsobem animátoři čerpají z animačních zkušeností při přípravě dalších programů?

3.3.1 Plán evaluace

Data k vypracování výsledků mé výzkumné části jsem sbírala po celou sezónu, tj. červen - září 2009 na Ibize. Využila jsem čtyři způsoby sběru dat. Jako první, daný přímo od vedení cestovní kanceláře Fischer, byl jejich dotazník (viz. příloha č. 3), ze kterého jsem použila jednu otázku. Druhým byl dotazník vypracovaný mnou, jehož popis uvádím v metodách evaluace (str. 41). Velmi důležitým způsobem sběru dat bylo pozorování při aktivitách v průběhu týdne. (viz str. 41). Jako poslední metodu sběru dat jsem využila vlastní reflexi při a po práci animátorky a zkušenost, kterou jsem během ní získala.

Sebereflexi a využití vlastních zkušeností zde uvádím proto, že jsem při své práci poznala mnoho animátorů. Byli z jiných států, z různých agentur či cestovních kanceláří a i přesto jsou pocity a sebehodnocení u většiny z nich stejné (mluvím-li o animátorech, kteří se této práci věnují minimálně dvě sezóny). Animátoři chtějí vymýšlet nové programy, snaží se omezit chyby a jsou otevření novým věcem a novým postupům. Při dovolených jsou klienti velmi otevření a nestydí se říci svůj názor. Především děti jsou v těchto situacích bezprostřední a proto Vám ihned při nebo po animaci řeknou, zda se jim aktivita líbila nebo ne a co by třeba dělaly ony samy jinak. Tato zpětná vazba je jedním z největších pozitiv na této práci, protože je možné částečně obměňovat program přímo při chodu. Pokud nebyla změna přímo na místě v daný čas možná možná, reflexe dětí jsem si zapisovala a při dalším turnusu jsem se snažila aktivitu vylepšit.

Dotazníky jsem zpracovávala klasickým sčítáním odpovědí. Respondenti byly povětšinou maminky dětí, ale zhruba ve dvaceti procentech byly dotazníky vyplněny tatínky. Jen u jedné otázky byla otevřená odpověď, proto jsem z těchto odpovědí vypracovala skupiny odpovědí a ty uvádím v prezentaci výsledků. Ze 120 vytištěných dotazníků mi jich rodiče vrátili přesně 100.

Pozorování jsem po zapsání vždy sečetla, pak vypracovala do tabulky, aby byly výsledky jasně viditelné. Při sledování z šedesáti tří dětí bylo 35 dívek a 28 chlapců.

Metody sběru dat

Dotazníky

Dotazník byl sestaven pro rodiče dětí, které se zúčastnily doprovodného animačního programu. Obsahoval osm otázek, které rodiče hodnotili čtyřmi stupni - určitě ano, spíše ano, spíše ne, ne. Otázky směřovaly na spokojenost a zapojení dětí do aktivit a na rozvoj jejich schopností a dovedností, například: komunikace, tvořivost, sportovní dovednosti atd. Dále zde rodiče hodnotili i spokojenost s prací animátorek a další viz příloha č. 1.

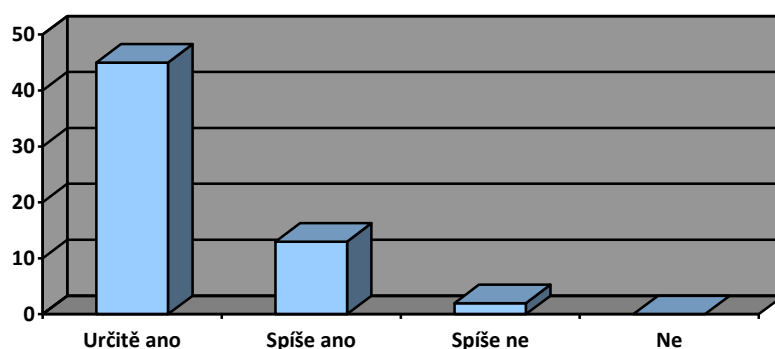
Pozorování

Tato metoda evaluace byla zaměřena na následující body: snaha pomoci druhému, zapojení se do aktivity, respektování pokynů, spolupráce s ostatními dětmi, skákání do řeči a narušování průběhu aktivity. Všechny tyto oblasti byly sledovány u každého dítěte zvlášť. Čímž jsem mohla sledovat vývoj jednotlivců. Údaje jsem zaznamenala do tabulky a následně vyhodnotila.

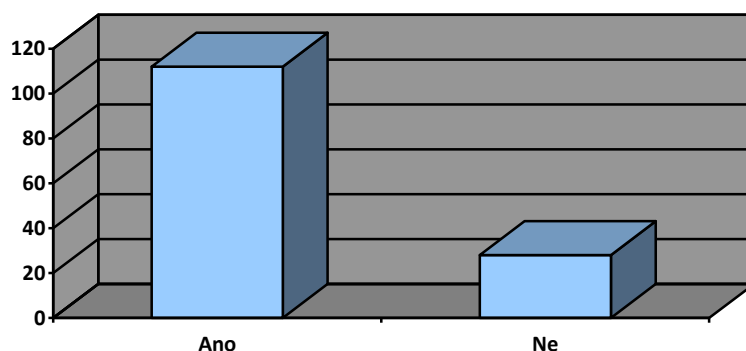
3.3.2 Presentace výsledků

1. Preferují klienti, kteří absolvovali dovolenou s animačním program, stejný typ dovolené i pro příští rok?

Odpověď na první otázku jsem získala prostřednictvím mnou sestaveného dotazníku a dotazníku od CK Fischer. Oba jsou určeny pro klienty cestovní kanceláře, konkrétně pro rodiče dětí, které se zúčastnily animačních programů. V mém dotazníku se tohoto bodu týká otázka č. 8 - „*Po této zkušenosti, pojedete příští rok opět na dovolenou s doprovodným animačním programem?*“. U ní odpovědělo celkem 75% respondentů „určitě ano“ (21,7% „spíše ano“, 3,3% „spíše ne“). Na podobně formulovanou otázku v dotazníku od cestovní kanceláře odpovědělo 80% „ano“ (20% „ne“). Z toho je patrné, že odpověď na první evaluační otázku je, díky výsledkům, ***ano - klienti při volbě dovolené vychází ze svých zkušeností s animačními programy.***



Graf 1: Odpovědi na otázku č. 8 - "Po této zkušenosti, pojedete příští rok opět na dovolenou s doprovodným animačním programem?"



Graf 2: Odpovědi na otázku č. 5 z dotazníku od CK Fischer: „Svoji příští rodinnou dovolenou plánuji ve Funtazii“

2. Pomáhají zvolené aktivity posílit spolupráci dětí v novém kolektivu?

Druhou evaluační otázku jsem vyhodnotila metodou pozorování. Zde jsem se zaměřila právě na spolupráci dětí, ale k odpovědi jsem došlo i díky ostatním oblastem chování. Z konečných výsledků můžeme zjistit, že během pěti turnusů se spolupráce s ostatními dětmi zlepšila v průběhu programu u 13ti dětí. Z celkového počtu 63 dětí byla spolupráce kladně ohodnocena u 61 dětí. Je zde ale vidět, že po malování na obličej ubylo 13 dětí při spolupráci u soutěží v bazéně. Proto jsem se rozhodla zohlednit i ostatní oblasti chování abych došla k jasnějšímu výsledku. Určitě ke spolupráci dětí patří také snaha pomoci druhému, která se většinou týkala starších dětí, které se snažily pomoci těm mladším. I zde vidíme zlepšení a navýšení počtu dětí. Na základě více přátelských vztahů a seznámení se ve skupině stoupl i zájem dětí zapojit se do aktivity, což značí určitou spolupráci mezi dětmi.

I negativní oblasti chování lze vyhodnotit pozitivně. Ubylo dětí, kteří skákaly animátorkám do řeči, tak i těch, kteří narušovaly průběh aktivit. A i tyto fakty můžeme hodnotit jako podoblasti spolupráce v kolektivu, protože děti nechtěly narušovat aktivitu, aby ji nepokazily ostatním. Proto na druhou otázku mohu odpovědět ***ano – pokud se na chování dětí ve skupině koukáme komplexně a na všechny stránky chování.*** V grafu jsou aktivity seřazeny po sobě přesně tak, jak následovaly za sebou v programu.

Sledované oblasti chování

Aktivita	Snaha pomoci druhému	Zapojení do aktivity	Respektování pokynů	Spolupráce s ostatními dětmi	Skákání do řeči	Narušování průběhu aktivity
Pantomima	22	50	40	48	12	18
Stavba pirátského hradu	29	56	48	49	10	13
Pirátský turnaj	23	53	51	43	9	8
Malování na obličej	27	<u>59</u>	56	59	<u>3</u>	6
Soutěže v bazénu	23	58	60	46	5	9
Hledání pokladu	<u>32</u>	<u>59</u>	<u>61</u>	<u>61</u>	<u>3</u>	<u>3</u>

Tabulka 2: Kompletní výsledky pozorování v průběhu jedné sezóny

3. Co nového se děti v průběhu programu naučily?

Evaluační metoda, z jejichž výsledků vzešla i odpověď na tuto otázku, byl již zmíněný mnou sestavený dotazník pro rodiče. V něm byl dán prostor rodičům, aby vypsali právě schopnosti a dovednosti, které si podle nich děti během animačních programů osvojily, či ve kterých se například zlepšily. Nejčastější odpovědi byly následující:

Sportovní dovednosti, nové sportovní a pohybové hry, manuální zručnost, práce ve skupině - *spolupráce s vrstevníky, poslouchání autority a respektování pokynů, základní pravidla slušného chování, obecně dodržování pravidel např. při hrách, naučení se nových her, rozvoj kreativit a fantazie, nové vědomosti - např. základní slova ve španělštině, informace o místě dovolené atd., nové písničky*. Tento výčet je zároveň i odpovědí na třetí evaluační otázku.

4. Jakým způsobem animátoři reflektují svou práci?

U této otázky je nutné zmínit, že níže zmíněné fáze reflexe animátorů, platí pro ty, kteří animatorství neberou jako jednosezónní záležitost, ale věnují se mu minimálně sezóny dvě. Také je potřeba říci, že odpověď je získaná z vlastní praxe, tedy konkrétní evaluační metody, jak tomu bylo v prvních třech otázkách, zde nejsou použity. ***Reflexe animátorů se totiž dá rozdělit do tří fází. První je hodnocení předešlé práce*** před nadcházející sezónou, při plánování nových turnusů. Zde se vyzdvihují nejpodstatnější body z loňských programů a zkušenosti z nich se přenášejí do tvorby programu následujícího. Děje se tak při schůzkách, které se konají právě před sezónou. V cestovní kanceláři Fischer je tato reflexe loňské sezóny velmi důležitá. Tzv. školení je plánované několik měsíců dopředu. Jsou na to vyhrazeny prostory, kde mají animátoři možnost nejen sedět, ale například tančit (hymnu Funtazie klubu) a přímo si na místě vyzkoušet různé hry. Školení je většinou dvoudenní. Po celou dobu je zajištěno občerstvení a přímo vyhrazené pauzy na to, aby se animátoři seznámili a navzájem si předali cenné informace o destinacích, hotelech, miniklubech atd. Sama toto školení hodnotím velmi kladně, jakožto „skalní“ animátor Fischeru jsem si ho vždy i velmi užila. Samozřejmě jsme se v neposlední řadě dozvěděli i mnoho nových informací, např. o inovacích v následující sezóně.

Druhou částí reflektování je hodnocení programu přímo v jeho průběhu. To probíhá jednak během občasných schůzek v sezóně, tak ale i tím způsobem, že si každý animátor hodnotí průběžně svou práci individuálně. V průběhu sezóny je nejdůležitější komunikace animátorů mezi sebou. Mou zkušenost v komunikaci s kolegyní hodnotím velmi kladně. V našem vztahu byla z obou stran tolerance, respekt a navíc přátelství, což se přenášelo i na děti a okolí. Víím, že pokud vztah mezi animátory v jednom týmu není dobrý, nejsou schopni se navzájem respektovat, vzniká velký problém, animace nejsou tak kvalitní a děti přejímají vztah od animátorů.

Poslední fází v tomto kruhu (když bereme reflexi animátorů jako víceletou záležitost, a hodnocení se tedy stále opakuje) je ***rozbór a shrnutí právě ukončené sezóny***. Tato složka reflexe probíhá opět kolektivně na schůzce všech animátorů v sídle cestovní kanceláře nebo vždy přijede každý tým jednotlivě za vedením, společně shrnou právě ukončenou sezónu a začíná se připravovat sezóna další. Mluvím zde jak o zimní tak i o letní sezóně.

5. Jakým způsobem animátoři čerpají z animačních zkušeností při přípravě dalších programů?

Odpověď na předešlou otázku navazuje i na evaluační otázku poslední. Zde se ale jedná především o fázi první, zmíněnou v předešlé odpovědi. Hlavní zdroje pro získání evaluace z minulého programu jsou dva - sebereflexe a informace od klientů. Reflexe animátorů je popsána výše. Je nutné zmínit, že hlavní body, kterých se animátoři drží při tvorbě programu pro nadcházející turnusy, jsou: **a) zdůraznit úspěchy a silné stránky z loňska a přenést a uplatnit je v plánování budoucí práce. Popřípadě je ještě doladit a zdokonalit; b) důrazně upozornit na slabé stránky uplynulé práce, konkrétně je pojmenovat, zjistit např. jejich příčinu a v plánování nového programu se jich co nejlépe vyvarovat.** Stejně jako v předešlé odpovědi je důležité upozornit na fakt, že tyto skutečnosti a reflexe samotná je přínosná a smysluplná pouze u těch animátorů, kteří neberou animátorství jako záležitost na jednu sezónu, ale hodlají se mu věnovat delší dobu, pečlivě a zodpovědně.

Zmíním-li zde opět školení u CK Fischer, tak v podstatě celé školení začne tzv. novinkami ze strany cestovní kanceláře. Například co přesně od animátorů v programu vyžadují (snídani bez rodičů, lodní výlet apod.) a pak následují požadavky animátorů, co chtějí oproti loňské sezóně v programu změnit nebo co je potřeba vylepšit vzhledem k práci v dané destinaci. Je zde nutno zmínit, že v některých destinacích kde je běžně přes den okolo 45 stupňů Celsia, je opravdu důležité program pečlivě načasovat. V destinaci kde neustále fouká vítr nebo jsou vysoké vlny a aktivity v moři proto není možné zrealizovat, je potřeba program operativně pozměnit. Díky komunikaci jak mezi vedením a animačním týmem tak i mezi animátory různých týmů je možné animace zkvalitňovat a přizpůsobovat destinacím či hotelům.

3.4 Diskuse

V této části bych ráda uvedla chyby programu a možné zlepšení do budoucna. Protože právě vlastní uvědomění si chyb je určitým dobrým krokem k lepší práci.

Rozhodně je na místě říci, že vše co je postaveno na mém názoru, mé sebereflexi či mém pohledu je neobjektivní. Důvodem je to, že jsem sama program vytvářela a několikrát ho opakovala, proto můj pohled na věc ani nemůže být stejný jako u nezájatého pozorovatele. To je neměnný fakt. Stále to bude mnou vypracovaný program, který povedu já. To ale neznamená, že nejsou chyby v programu, protože ten lze neustále inovovat a měnit, jak zmiňuji v prezentaci výsledků u evaluačních otázek 4. a 5.

V dotazníku jsem špatně zpracovala otázku číslo 6, kde jsem respondentům místo jedné jasně dané otázky položila otázky dvě, a při vypracování nebylo tedy patrné, na kterou z otázek respondent odpovídá. Proto jsem ji ve výsledcích vymazala, ale celý dotazník je možné si prohlédnout v příloze č. 1.

Také připouštím možnost, že dotazník vyplňovali pouze rodiče dětí, kteří se o animace aktivně zajímali a tím pádem můžou být odpovědi v dotaznících více kladné než záporné, protože rodiče, kteří se s námi (animátory) nechtěli bavit, neměli ani zájem dotazník vyplňovat. Chtěla bych k tomu ale dodat, že těchto rodičů bylo opravdu minimum.

Přiznávám také omezení evaluace kvůli jasně daným podmínkám CK Fischer. Animátoři se musí držet jak podmínek tak samozřejmě i pravidel práce. Tím byl ovlivněn i způsob sběru dat, protože jsem na něj neměla tolik času.

Výsledky z dotazníků říkají, že většina rodičů byla s prací animátorek spokojená, že si děti našly nové kamarády a že se většinou zapojovaly do aktivit. Rozhodně bych pro příště sestavila dotazník jinak, aby se výsledky daly více využít, než tomu bylo při této práci. Nicméně mne jakožto animátorku těší, že byli rodiče s naší prací spokojeni a díky tomuto zjištění chci v této práci pokračovat.

Určitě lze vylepšit program, ať už zde mluvím o sledu aktivit nebo o úplné obměně. Na základě výsledků sledování je vidět, jak se děti postupem času měnily, dá se říci, že vylepšovaly své chování. Při dalším vytváření programu se budu více soustředit na vývojovou křivku chování dětí ve skupině a snad tím vylepším efektivitu animací jakožto doprovodného programu dovolené.

4 Závěr

Dovolená je pro většinu lidí synonymem odpočinku. Pro někoho může být ideální odpočinek pouze pasivní, myšleno ležení na pláži či u bazénu, ale naštěstí se v poslední době daleko více prosazuje odpočinek aktivní. Můžeme zde mluvit čistě o sportovních aktivitách, poznávání dané destinace (sám či s cestovní agenturou) anebo aktivní odpočinek formou společenských her. A právě pro tyto aktivní formy odpočinku je v hotelech doprovodný animační program. Tento program byl dříve pouze pro dospělé, ale při vývoji animačních programů vznikly samostatné aktivity pro děti. Jelikož je velký konkurenční boj mezi cestovními kancelářemi, musí se předhánět, čím klienty nalákají právě na svou nabídku. V dnešní době opravdu vyhrávají ty kanceláře, které kromě jiného nabízejí dovolenou v hotelu s animacemi. Většinou totiž platí pravidlo, že animační program je ve větším, velmi dobře zařízeném hotelu s dobrým rodinným zázemím a právě i díky tomuto faktu si rodiny s dětmi vybírají tento typ dovolené.

Z výsledků dotazníků a pozorování lze vyčíst to, že se děti do aktivit animačního programu zapojují a z vlastní zkušenosti vím, že čím častěji se děti do animací zapojují, tím více je animace baví. Stejně tak je z pozorování viditelné, že děti postupem času více respektovaly pravidla, častěji se snažily pomáhat ostatním a na druhou stranu méně vyrušovaly či skákaly nám, animátorkám, do řeči. Výsledky mé evaluace jsou pro mne jakýmsi hnacím motorem dělat tuto práci dál a snažit se ji vylepšovat.

Práce s dětmi mne opravdu naplňuje a pokud cítím, že se děti baví a že si z aktivit a her i něco odnášejí, mám důvod dělat tuto práci i nadále. Při této práci u CK Fischer je přínosné, že každá letní sezóna má svou myšlenku. V roce 2009 to byli piráti, minulý rok indiáni a letos to bude olympiáda. Myšlenka je podobná jako na táborech, ale děti se mohou do aktivit zapojit již od tří let a jsou ve skupině s velkým věkovým rozdílem, což se na táboře většinou neděje. Pokud jede dítě na dovolenou s babičkou, obě dvě strany ocení animační program. Babička může v klidu ležet ve stínu slunečníku a číst si svou oblíbenou knihu a dítě může zažívat celou dovolenou různá dobrodružství a plno nových her. A přesně proto jsou animační programy vytvořeny, aby byli na dovolené všichni spokojeni.

5 Literatura

Literatura, neperiodická

1. ČINČERA, J; KAPLÁNEK, M; SÝKORA, J. *Tři cesty k pedagogice volného času*. Brno: Tribun EU, 2009. 129 s. ISBN 978-80-7399-611-6.
2. FRANKE, A. *Rukověť cestovního ruchu*. Praha: Merkur, 1984. 421 s. CNB 000105808.
3. HOGG, M.A.; ABRAMS, D. *Social identity and social cognition*. Oxford: Blackwell publishers Ltd, 1999. 425 s. ISBN 0-631-20642-4.
4. HODAŇ, B. *Volný čas a jeho současné problémy*. Sborník příspěvků přednesených na vědeckém sympoziu v Olomouci 20. - 21. 05. 2002 Olomouc, 2002.
5. CHODORKOV, L. F. *Mezinárodní cestovní ruch*. Praha: Merkur, 1988. 158 s.
6. INDROVÁ, J. *Cestovní ruch*. Praha : Oeconimica, 2009. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.
7. KEITH, F. P. *Základy kvantitativního šetření*. Praha: Portál, 2008. 150 s. ISBN 978-80-7367-381-9.
8. PRŮCHA, J. a kol. *Pedagogický slovník*. Praha: Portál, 1998. 328 s. ISBN 80-7178-252-1.
9. SLAVÍK, J. *Od výrazu k dialogu ve výchově: Artefletika*. Praha: Karolinum, 1997. 199 s. ISBN 80-7184-437-3.
10. SLAVÍK, J. *Umění zážitku, zážitek umění*. Univerzita Karlova v Praze PF, Praha: 2004 218 s. ISBN 80-7290-066-8
11. ŠVARÍČEK, R.; ŠEĐOVÁ, K. *Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách*. Praha: Portál, 2007. 377 s. ISBN 978-80-7367-313-0.
12. VÁŽANSKÝ, M. *Základy pedagogiky volného času*. Brno: Print-Typia, 2001. 176 s. ISBN 80-901737-9-9.
13. WHOLEY, J.S.; HATRY, H.P.; NEWCOMER, K.E. *Handbook of practical program evaluation*. San Francisco: Hardcover, 1994. 768 s. ISBN 0-7879-6713-0

Literatura, periodická

1. MATYÁŠOVÁ, J.: *Návrat k přírodě*. Respekt. 2010, 35/10, s. 63-66. Dostupný také z WWW: <<http://respekt.ihned.cz/c1-46084410-navrat-k-priode>>.
2. NEUMANN, J., NEUMANN, K.: *Analýza řízení kvality CK v ČR*. In Analýza kvality služeb pro sektor cestovních kanceláří a cestovních agentur [online]. [s.l.] : [s.n.], 2010 [cit. 2011-04-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=14d3649c-3c1f-4fd2-b1ee-2a2f4bc52776>>.

Diplomové práce

1. KLAPALOVÁ, A. Marketingová strategie cestovní kanceláře. Brno, 2007. Diplomová práce. Masarykova Univerzita.

Internetové zdroje

1. *Hledáme animátora* [online]. 2010 [cit. 2011-04-18]. Megainzerce. Dostupné z WWW: <<http://prace-brigady.megainzerce.cz/cestovni-ruch/hledame-animatora-na-sezonu-2010-281016.htm>>.
2. *Animátoři - New Time Entertenment : Jaká je práce animátora* [online]. 2008 [cit. 2011-04-18]. Dostupné z WWW: <<http://animatori.newmagician.eu/index-22.html#animator>>.
3. *Eliteagency : Animátoři* [online]. 2007 [cit. 2011-04-18]. Dostupné z WWW: <http://www.eliteagency.com/index_anim.html>.
4. *ČEDOK cestovní kancelář: Historie* [online]. 2011 [cit. 2011-04-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.cedok.cz/cedok/historie.aspx>>.
5. *ESO: Cestovní kanceláře* [online]. 2011 [cit. 2011-04-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.esotravel.cz/cestovni-kancelare/>>.
6. *Zimní-dovolená.cz* [online]. 2010 [cit. 2011-04-18]. Lyžování v České republice. Dostupné z WWW: <<http://www.zimni-dovolena.cz>>.
7. *Český statistický úřad* [online]. 2011 [cit. 2011-04-18]. Cestovní ruch. Dostupné z WWW: <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cestovni_ruch>.

6 Přílohy

1 Dotazník animátorky Evy Růžičkové

2 Kompletní vyhodnocení dotazníku

3 Dotazník od CK Fischer





1 Dotazník animátorky Evy Růžičkové

Vážení rodiče,

Na základě mého působení v animačním týmu pod záštitou cestovní kanceláře Fischer jsem si zvolila téma své bakalářské práce „Animace volnočasových aktivit pro děti klientů cestovní kanceláře v zahraničí“. Jedna z metod, kterou při své práci používám je právě anonymní dotazování rodičů na základě dotazníků. Proto bych Vás chtěla poprosit, abyste tento dotazník vyplnili, velmi mi tím pomůžete.

Děkuji a těším se na další setkání, Vaše Eva

Prosím označte

 určitě ano  spíše ano  spíše ne  ne

1. Myslíte, že si Vaše dítě týdenní dovolenou díky doprovodnému animačnímu programu užilo více?

2. Zapojilo se Vaše dítě do aktivit?

3. Myslíte si, že se Vaše dítě v kolektivu snažilo být průbojnější, popř. být středem pozornosti?

4. Našlo si v průběhu týdne Vaše dítě nové kamarády?

5. Snažily se animátorky rozvíjet schopnosti dětí?

Jaké?

.....

6. Snažilo se Vaše dítě komunikovat s ostatními? Spolupracovalo na tom, co právě měli za úkol?

7. Kdybyste měli hodnotit práci animátorek (vystupování, ochota, přístup k dětem), bylo by Vaše hodnocení pozitivní?

8. Po této týdenní zkušenosti, pojedete příští rok opět na dovolenou s doprovodným animačním programem?

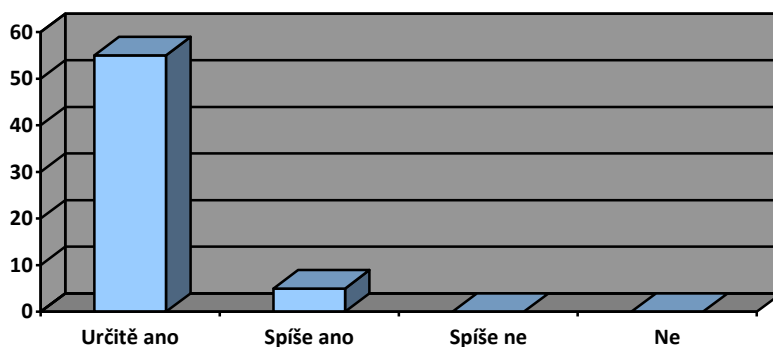
   

2 Kompletní výsledky z mých dotazníků

Je zřejmé, že dotazník nebyl sestaven jen k zodpovězení evaluačních otázek a vyhodnocení cílů programu. Dotazník jsem sestavila tak, abych získala i jiné, podrobnější informace, které mohu dále využít a poslouží mi jako prostředek k evaluaci mé práce. Z tohoto důvodu pokládám za důležité, uvést kompletní výsledky.

U dotazníků byly sečteny odpovědi na jednotlivé otázky a konečná data převedena do grafické podoby, přičemž čísla uvádějí počet respondentů, kteří uvedli danou možnost odpovědi. U každého grafu je komentář směřující k výsledkům u dané otázky.

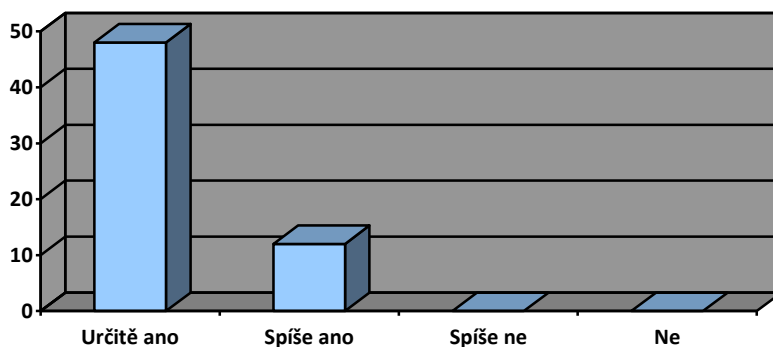
Odpovědi na otázku č. 1 - „*Myslíte si, že Vaše dítě si týdenní dovolenou díky doprovodnému animačnímu programu užilo více?*“



Graf 3: Odpovědi na otázku č. 1

Na první otázku odpovědělo 100% rodičů kladně. Z toho odpovědělo necelých 92% (91,7%) respondentů, že jejich dítě si určitě díky animačnímu programu užilo dovolenou více, než kdyby program pro děti k dispozici nebyl.

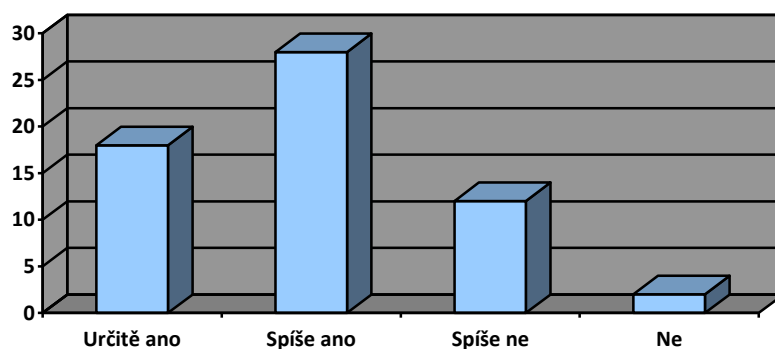
Odpovědi na otázku č. 2 - „*Zapojilo se Vaše dítě do aktivit?*“



Graf 4: Odpovědi na otázku č. 2

U druhé otázky jsou výsledky stejné v počtu kladných odpovědí jako u otázky první, tedy 100%. Variantu „určitě ano“ zde zvolilo však menší procento rodičů - 80% rodičů tvrdí, že se jejich dítě určitě zapojilo do všech aktivit.

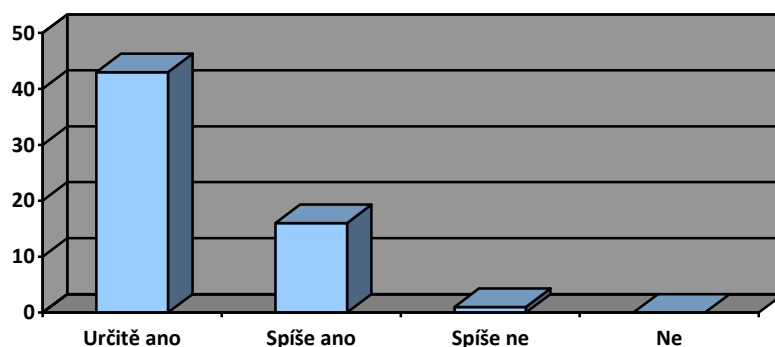
Odpovědi na otázku č. 3 - „Myslíte si, že se Vaše dítě v kolektivu snažilo být průbojnější, popř. být středem pozornosti?“



Graf 5: Odpovědi na otázku č. 3

U otázky směřované na průbojnost dětí v kolektivu byly odpovědi rozmanitější. Zastoupeny byly všechny možnosti odpovědí. Největší počet respondentů odpovědělo, že jejich syn/dcera se většinou snažil/a být v kolektivu průbojnější či středem pozornosti - celkem 46,7% rodičů odpovědělo „spíše ano“. Odpovědi záporné, tedy „Ne“ a „Spíše ne“ byly zastoupeny v 23,3% odpovědí.

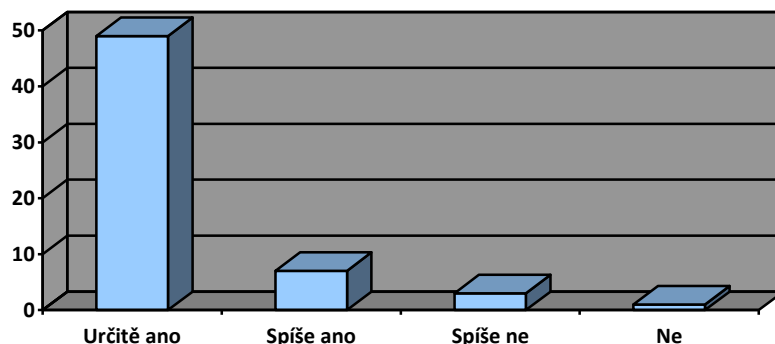
Odpovědi na otázku č. 4 - „Našlo si v průběhu týdne Vaše dítě nové kamarády?“



Graf 6: Odpovědi na otázku č. 4

U odpovědí na otázku, zda si dítě našlo během pobytu nové kamarády, byla nejvíce zastoupena varianta „určitě ano“, celkem 71,7% respondentů. Možnost „spíše ne“ zvolil pouze jeden respondent.

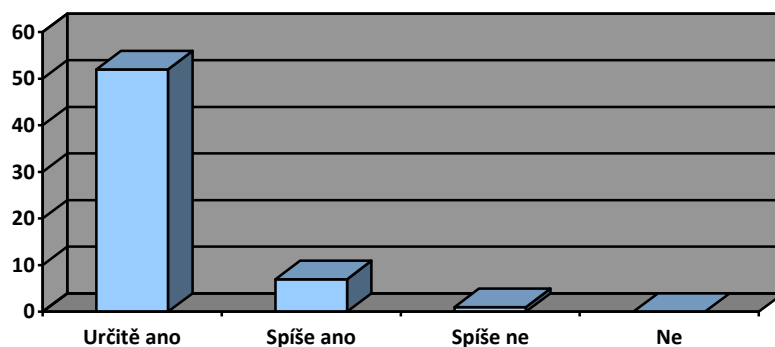
Odpovědi na otázku č. 5 - „Snažily se animátorky rozvíjet schopnosti dětí?“



Graf 7: Odpovědi na otázku č. 5

Na pátou otázku, zaměřenou na rozvoj schopností dětí, odpovědělo nejvíce respondentů, že se animátorky určitě snažily schopnosti dětí rozvíjet (81,7%), pouze 1 respondent odpověděl „ne“, stejně jako u předchozí otázky.

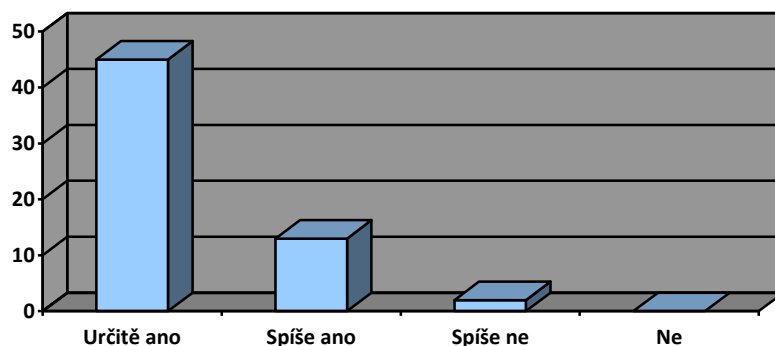
Odpovědi na otázku č. 7 - „Kdybyste měli hodnotit práci animátorek (vystupování, přístup k dětem), bylo by Vaše hodnocení pozitivní?“



Graf 8: Odpovědi na otázku č. 8

U otázky č. 7 uvedlo 86,7% respondentů, že by určitě ohodnotili práci animátorek kladně, 11,7% rodičů odpovědělo „spíše ano“. Jeden respondent uvedl, že spíše ne.

Odpovědi na otázku č. 8 - „Po této zkušenosti, pojedete příští roky opět na dovolenou s doprovodným animačním programem?“



Graf 9: Odpovědi na otázku č. 8

Poslední otázka zjišťovala vliv animačního programu na výběr další dovolené. Nejčastější varianta odpovědi byla „určitě ano“ tedy, že respondenti by i příští rok chtěli jet na dovolenou s doprovodným animačním programem - 75%. Odpovědi „spíše ano“ a „spíše ne“ byly zastoupeny v 21,7% a 3,3%.

3 Dotazník od CK Fischer



Dotazník spokojenosti ve FUNTAZII

Vážený zákazníku,

filozofií naší cestovní kanceláře je poskytovat kvalitní služby. Chceme, abyste se ve Funtazii cítili dobře a byli spokojeni. Věnujte prosím chvíli času našemu dotazníku a odpovězte nám na uvedené otázky prosím.

Děkujeme a těšíme se na další setkání.

Tým cestovní kanceláře FISCHER

Jméno..... Příjmení.....

Hotel Termín Podpis

Prosíme, označte

 velmi uspokojivý  uspokojivý  méně uspokojivý  neuspokojivý

Spokojenost ve FUNTAZII

1. s animačním programem (obsahová náplň)



2. s animátory (vystupování, ochota, přístup k dětem)



3. s hotelem (zázemí rodinného resortu)



4. Kde jste se o Funtazii klubu dozvěděli?
- ☐ Speciální katalog cestovní kanceláře
 - ☐ Prodejna cestovní kanceláře
 - ☐ Internet
 - ☐ Od známých
5. Svoji příští rodinnou dovolenou plánuji ve Funtazii
- ☐ Ano
 - ☐ Ne
6. Vaše připomínky a doporučení ve Funtazii

.....

.....

Uvedeným podpisem uděluji v souladu se zák. č.101/2000 Sb. V platném znění souhlas se zpracováním osobních údajů společností Cestovní kancelář FISCHER, a.s. (dále jen „CKF“), se sídlem Milešovská 1136/5, 13000, jakožto správcem a třetími osobami jakožto zpracovateli za účelem zařazení do databáze správce a dalším reklamním a marketingovým účelem, a to na dobu 20 let do odvolání. Beru na vědomí, že mám právo přístupu k osobním údajům a další práva dle § 11 a § 21 zák. č. 101/2000 Sb. Tento souhlas uděluji dobrovolně a mohu jej kdykoliv bezplatně na adrese správce odvolat. Poskytnuté osobní údaje mohou být zpřístupněny pouze zaměstnancům CKF, osobám, které jsou oprávněny služby poskytované CKF nabízet a poskytovat, a osobám, pro které oprávnění vyplývá z výše uvedeného.

Cestovní kancelář
FISCHER